

Knowledge Management e formazione

- La cultura è il centro di ogni organizzazione
- Ciò che è comune e contraddistingue tutte le organizzazioni di successo è una forte e condivisa cultura



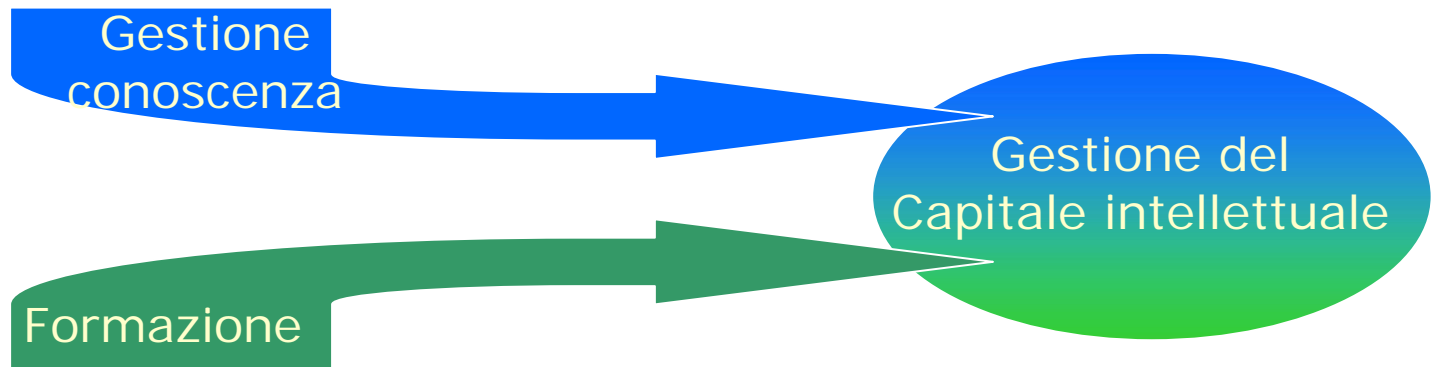
Learning organization

Una organizzazione che sa capitalizzare le proprie risorse umane e immateriali per creare valore per sé, e per tutti coloro che abbiano interesse in essa (“stakeholders”)



Convergenza di KM e formazione

- La gestione della conoscenza ha come obiettivo la creazione e la gestione della conoscenza



- La formazione ha come obiettivo la trasmissione della conoscenza e la gestione delle competenze

Gli errori più comuni

- Separare tecnologia e organizzazione
- Focalizzarsi sui mezzi e non sugli obiettivi
- Limitato coinvolgimento degli utenti nella progettazione
- Confondere ambiti e obiettivi:
“l’e-learning diventerà una componente del knowledge management o il knowledge management sarà un elemento dell’e-learning, ma sicuramente sarà uno o l’altro”



Le opportunità

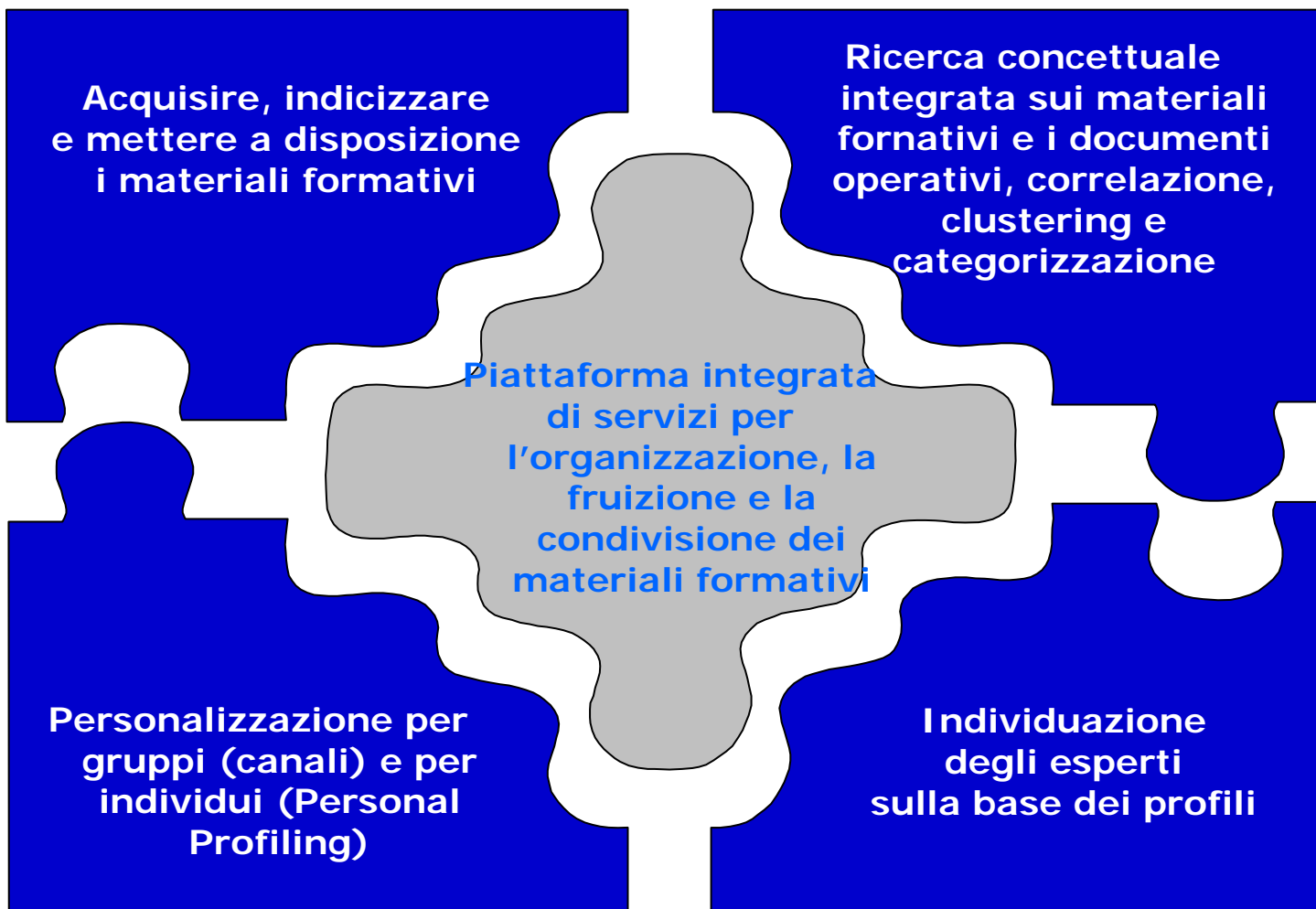
- Focus sul “sistema formazione”
- Integrare formazione formale e informale
- Riutilizzo dei contenuti formativi nell’attività lavorativa



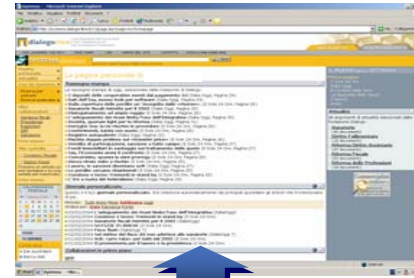


Le soluzioni Volocom

Piattaforma di servizi

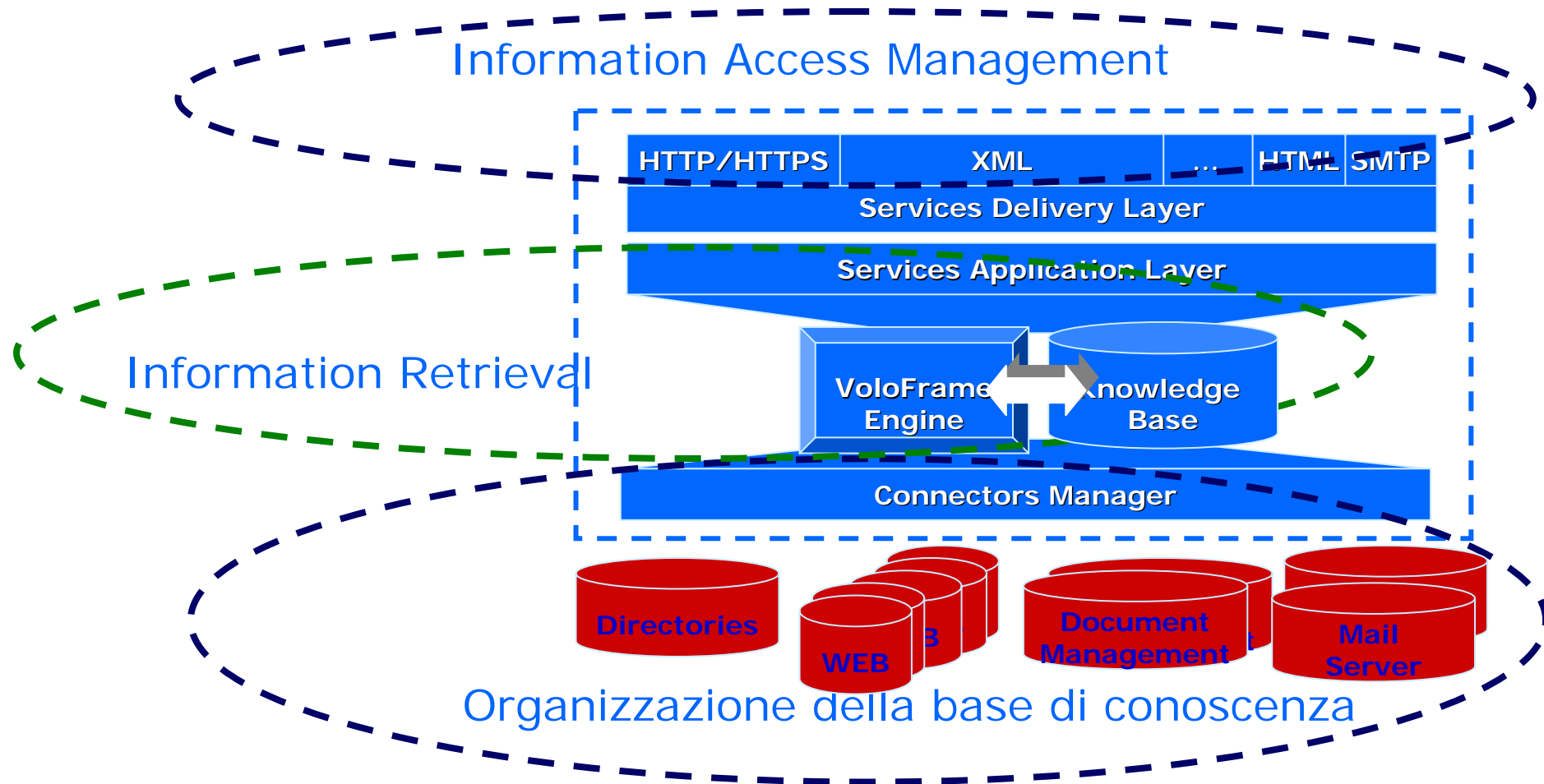


La piattaforma VoloFrame

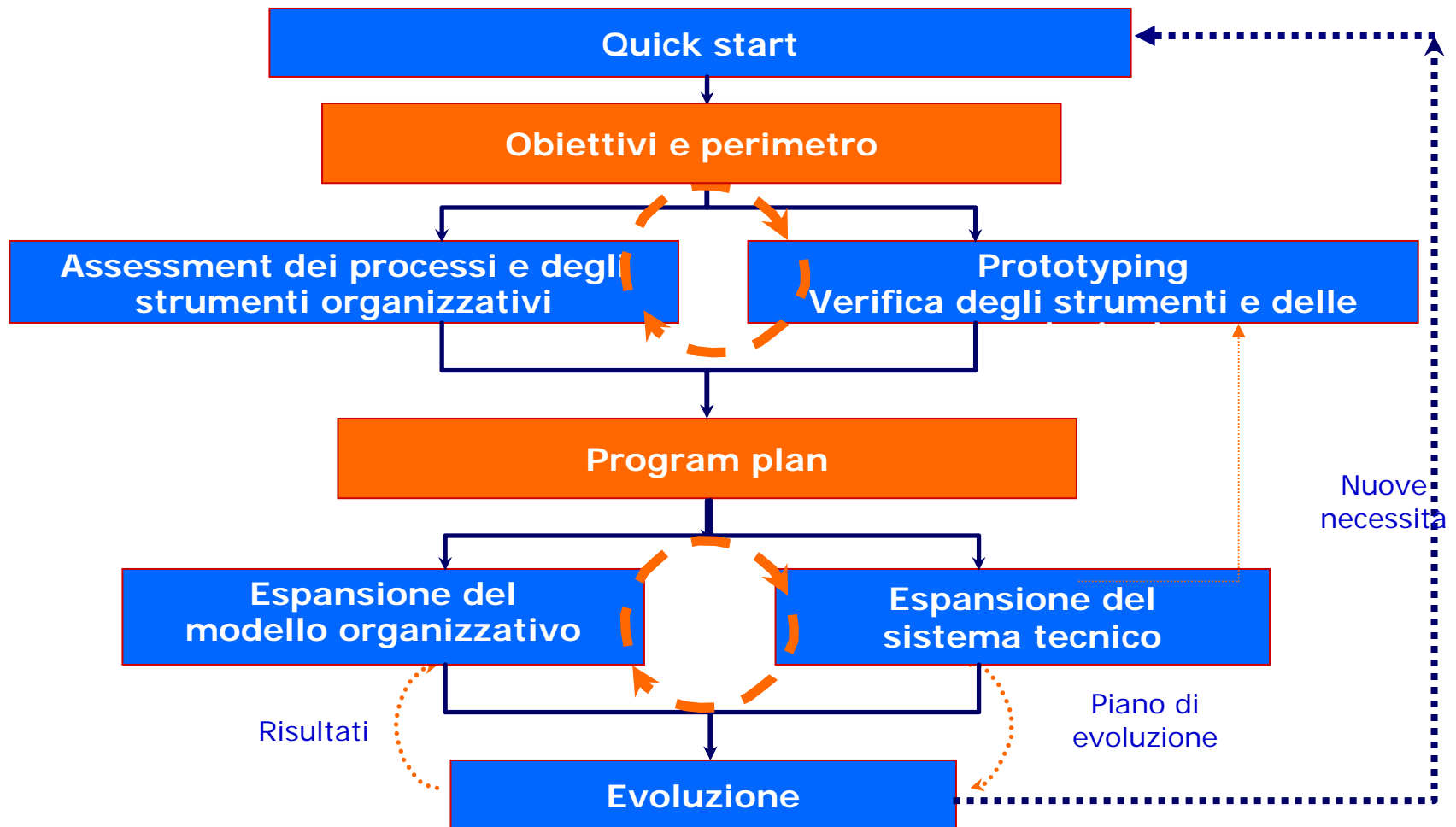


- VoloFrame fornisce :
 - Una vista unica delle informazioni
 - L'integrazione di repository eterogenei di informazioni non strutturate
 - Strumenti inferenziali di analisi
 - L'organizzazione in categorie
 - Un insieme di servizi di Information Access Management
 - Un ambiente di sviluppo rapido

Architettura



Implementazione Volocom Metodologia





Rendere la conoscenza una risorsa :

- cumulabile al fine di evitare l'emorragia di sapere legata al *turn over*;
- replicabile al fine di massimizzare le opportunità di riuso;
- diffondibile al fine di massimizzare le opportunità di apprendimento.