



VOLO-IR UTILITY : IL MERCATO DELLE INFORMAZIONI IN PUNTA DI MOUSE

*Volocom presenta l'unico servizio di Information Retrieval
"on demand" e senza costi fissi aperto a tutti i fornitori di informazioni online.*

Milano, 8 marzo 2005. **Volocom**, tra i più innovativi attori italiani nella gestione della conoscenza, **inaugura l'era dell'information e-commerce con il programma VoloIR Utility**, la prima piattaforma di servizi basati sul web che consente **vendita e acquisto di informazioni online, il primo knowledge marketplace**.

VoloIR (Information Retrieval) Utility si basa su un concetto di **ASP (Application Service Provisioning) personalizzato per il mercato italiano** e ha caratteristiche senza precedenti per il settore dello scambio di informazioni su web: **bassi costi di entrata, accesso globale e personalizzato, disponibilità illimitata di offerta di informazione, integrazione multimediale, integrazione tra la pubblicazione di informazioni (push), l'acquisizione di informazioni (ricerca, selezione, correlazione) e la comunicazione interpersonale (condivisione, forum)**. Le fonti di informazione sono messe a disposizione direttamente da Volocom e da altri fornitori interessati a utilizzare il marketplace.

"Il tema della criticità del **patrimonio di informazioni dell'impresa** è cruciale nello stadio di evoluzione economica che stiamo vivendo, ha commentato **Valerio Bergamaschi, Direttore Generale dell'azienda**. Spesso la conoscenza presente in un'organizzazione **vale**, anche economicamente, più dei mezzi di produzione, e la comunicazione e le relazioni con il mercato e l'ambiente esterno sono fattori importanti delle politiche e delle strategie d'impresa. Nella generazione e diffusione di queste risorse intangibili Internet gioca ormai un ruolo preponderante".

Facile e on-demand

Una volta effettuato il login sul sito web, l'utente viene indirizzato alla sua pagina personale, che può essere definita in modo flessibile sulla base di parametri propri dell'applicazione. L'home page rappresenta la sintesi dell'offerta di servizi personalizzata sulle esigenze e il profilo dell'utente. L'organizzazione del **palinsesto** (catalogo strutturato dell'offerta) permette di compattare le informazioni disponibili e fornisce un meccanismo di accesso immediato alle diverse funzionalità. La soluzione comprende funzioni di **"Customer Profiling"** che permettono di analizzare i comportamenti e le esigenze dei clienti e di adattare di conseguenza il comportamento del sito e le relative offerte.

Altrettanto semplice e immediata è **l'integrazione con i sistemi dei partner commerciali fornitori di contenuti**. Per fare in modo che le proprie informazioni siano disponibili ai clienti finali del **marketplace** è sufficiente specificare un URL, le informazioni di base sulla fonte (fonte, tipo) e una serie di parametri opzionali per circoscrivere il processo di importazione (es.: tipo di documento, caratteri che devono essere presenti nell'URL, etc.). Il sistema, automaticamente, acquisisce tutte le pagine che soddisfano le condizioni impostate ed esegue altrettanto automaticamente i successivi aggiornamenti.



VoloIR Utility espone anche un **“web service”** per l’acquisizione di flussi **XML** in un formato specificato. Lo schema XML usato viene reso disponibile ai fornitori di contenuto che utilizzano il marketplace in modo da permettere loro di operare in autonomia.

La piattaforma prevede infine l’ integrazione di **funzioni di amministrazione** basati su web per l’analisi dei flussi (numero documenti totali, numero nuovi documenti importati nel periodo, accessi, accessi/utente , etc.).

La tecnologia

Il cuore di VoloIR Utility è la **piattaforma di Information Retrieval di Volocom** che effettua ricerche espresse in **linguaggio naturale** e fornisce all’utente **suggerimenti su come riformulare la ricerca** per meglio avvicinarsi al risultato desiderato, proponendogli **termini correlati** che consentono di specificare meglio i concetti cercati. I contenuti informativi gestiti dal marketplace possono essere in **diverse lingue** (italiano, inglese, francese, spagnolo), per tutte le quali sono disponibili le **funzionalità piene** di ricerca, recupero, raggruppamento, classificazione, ecc.

Volocom (www.volocom.it) nasce nel 2002 dall’iniziativa di un gruppo di manager e professionisti con una esperienza più che ventennale nel mondo dell’ informatica.

L’ ambito principale di attività della Società è il Knowledge Management, inteso come la disciplina aziendale a supporto dei processi e delle decisioni che realizza un approccio integrato allo sviluppo, organizzazione, uso e trasformazione del capitale informativo dell’ organizzazione.

Dall’esperienza dello sviluppo e integrazione del software sono nati prodotti e servizi quali la piattaforma di KM VoloFrame e Volopress, il servizio per la ricerca intelligente di notizie stampa da fonti on-line. Per i progetti di Gestione della Conoscenza Volocom ha progettato la metodologia di consulenza e di progetto VoloShare.

Tra i suoi clienti Volocom annovera Segretariato Generale della Presidenza della Repubblica, Banca Intesa, Azione Cattolica, Dialogonline, ICBPI, Getronics ed altri.

Per maggiori informazioni: Marco Comelli, e-mail: m.comelli@volocom.it tel.: 3478365191