

Volopress: l'esperienza del Gruppo ICBPI



Rosa Boccanera
Relazioni Esterne e Comunicazione

Chi Siamo

- Una Capogruppo Banca (di II° livello) che nasce nel 1939 come Istituto di categoria e che guida società specializzate nei servizi per il mondo finanziario italiano ed internazionale
- 1120 persone su 5 sedi
- Una giovane funzione di comunicazione di Gruppo

Volopress, storia di una piccola “rivoluzione”

Prima di volopress..

- La “mazzetta dei giornali ” per il top management
- La rassegna “mensile” di un collega di “buona volontà” inviata al top management
- La rassegna in word dell’ufficio di Bruxelles inviata al top management

Con volopress..

- L’irrinunciabile “mazzetta dei giornali ” per il top management
- La rassegna “quotidiana” (..anche la collega di buona volontà è rimasta) inviata a una sempre più ampia mailing list di risorse dell’intero Gruppo dislocate su sedi anche molto lontane tra loro
- La ricerca in tempo reale delle notizie di interesse per le varie società o parti di esse sia in ambito nazionale che internazionale

Volopress, la “goccia” che ha mosso il mare

.. Per l’attenzione che, anche grazie a volopress si è iniziata a porre alla comunicazione intesa come condivisione di informazioni.. La “notizia” è potenzialmente uno strumento di lavoro ed è utile al top management come al dipendente che occupa il primo livello nell’organigramma

..Per la sensibilità che si è maturata per il mondo dei media in generale ma anche per testate locali prima sconosciute ma invece così attente ad es. alle realtà bancarie con cui e per cui quotidianamente lavoriamo

..Per la possibilità di monitorate in tempo reale le notizie sui principali competitor

.. Per il contributo alla creazione di una cultura aziendale di “Gruppo”, soprattutto quando diamo visibilità al nostro operato e dunque quando i media parlano di noi, dei nostri successi, di ciò che facciamo..

Volopress può eliminare la mazzetta dei giornali?

Forse no, perché:

- Sfogliare un giornale da una sensazione meno “artificiale” del muovere il mouse o la rotellina di un telefono
- Perché il formato HTML e molto spesso anche un ritaglio in .pdf non danno il quadro d’insieme in cui la notizia è inserita (utile per capire le politiche editoriali)
- Perché le testate anche le più importanti e storiche lasceranno coesistere per il momento la versione cartacea e quella online

.....Ma, Volopress magari con qualche piccolo “ritocco”..

- Al sistema di raccolta delle notizie per le testate che la versione on line non ce l’hanno ancora o che sceglieranno di non averla neanche in futuro (soprattutto periodici mensili)
- Al sistema che “cattura” i flussi di notizie così da velocizzare il processo di raccolta degli agenti
- Al sistema di ricerca ancora poco “tarabile” e dunque poco preciso

...Oggi è la nostra finestra sul mondo perché ci consente:

- La ricerca libera per agenti che identificano istituzioni di interesse (Banche, Associazioni di categoria ecc..) aree di business, servizi specifici ecc..
- Esportazione del testo in formato html, presentato con la struttura:
 - titolo- link al testo integrale
 - abstract della notizia su messaggio email
- Visualizzazione su PC o BlackBerry
- Diffusione via email (in fase di realizzazione una intranet di Gruppo che consentirà una diffusione più capillare e una diversa modalità di presentazione)

..Domani è anche MediaCoverage!!.

