



Istituto Centrale delle Banche Popolari Italiane

Internet ha prodotto un enorme cambiamento nelle modalità di erogazione e di fruizione dell'informazione giornalistica. Il servizio **VoloPress** consente alle società che oggi vogliono captare in tempo reale i segnali che provengono dal mondo, di usare le notizie on line come strumento di monitoraggio e di supporto alle decisioni.

Il Servizio Marketing e Comunicazione del Gruppo **Istituto Centrale delle Banche Popolari** ha scelto la soluzione VoloPress per avere a disposizione una piattaforma innovativa, costantemente operativa e aggiornata e per fornire al Management del Gruppo informazioni tempestive, pertinenti e personalizzate.

Il Gruppo ICBPI ha selezionato il servizio VoloPress perché:

- consente di trasformare la tradizionale rassegna stampa in un servizio personalizzato secondo i fabbisogni di ogni singolo utente;
- si basa su un motore di ricerca concettuale che opera su più di 400 testate internazionali, nazionali e locali con più di 30.000 articoli indicizzati giornalmente;
- la base di conoscenza del servizio contiene più di 1.500.000 notizie continuamente aggiornate;
- è utilizzabile molto semplicemente formulando richieste informative in linguaggio naturale;
- consente di correlare gli articoli per avere una visione completa e articolata della notizia.

Il Servizio Marketing e Comunicazione del Gruppo ICBPI, ha evidenziato che **“VoloPress offre al management la possibilità di fruire in modo innovativo delle fonti giornalistiche, utilizzandole come strumento di indagine del mercato e di monitoraggio delle evoluzioni del contesto socio-economico di riferimento.”**

Per maggiori informazioni sul servizio VoloPress: www.volopress.it