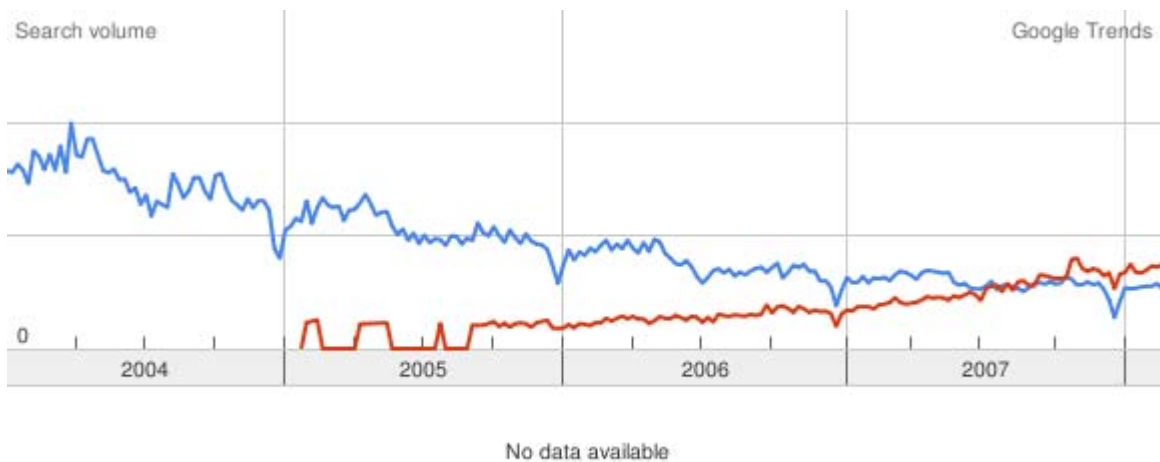


## Dal Knowledge Management al Social Networking

Google trends è strumento più raffinato dello storico Zeitgeist. In più permette di fare confronti sugli andamenti e sulle ricorrente di determinate query e quindi di determinati interessi degli utilizzatori di Google.

E' ad esempio interessante comparare l'andamento della query "Knowledge Management" rispetto a "Social Network".



Il Knowledge Management, tema che ha catalizzato molti interessi negli ultimi anni è stato decisamente superato dal Social Networking. C'è stato in larga misura un travaso di interesse anche se è utile segnalare che le due aree insieme non raggiungono i picchi toccati dal solo KM.

Un ulteriore riprova di questa osmosi è venuta dalla presentazione del rapporto 2008 dell'"Osservatorio Enterprise 2.0" del MIP. Il nome dell'osservatorio ha seguito il cambio di tendenza, c'è stato un aggiornamento architetturale ma apparentemente nulla è cambiato dal punto di vista dell'approccio culturale.

Ora è noto che il Knowledge Management ha generato alcuni significativi successi ma in generale inferiori alle aspettative. Peraltro anche l'impegno che le organizzazioni hanno infuso nel realizzarlo è stato relativo.

La paura quindi è che il social network sia percepito come una moda più intrigante ma che poi ottenga nella pratica la stessa superficiale attenzione.

Fermo restando che la tendenza di lungo periodo, come riconosce anche Tom Davenport, uno tra i più scettici rispetto all'impatto reale sul business del paradigma "2.0", non può che essere orientata alla collaborazione orizzontale e verticale supportata e potenziata da piattaforme tecnologiche, è probabile che nel 2008 convenga concentrarsi maggiormente su scenari organizzativi più culturalmente attuali.