

PLEON



Brodeur ImageTime - società leader in Italia in consulenza di comunicazione per società ad elevata innovazione - ha dato di recente vita a Pleon attraverso la fusione con la società tedesca ECC e il network Brodeur Worldwide. Pleon si configura quindi come la prima società realmente paneuropea di comunicazione. Grazie all'esperienza delle 680 persone nei 23 uffici dei nove Paesi chiave, Pleon si rivolge principalmente alle aziende europee, pur continuando ad offrire i propri servizi alle società multinazionali. Inoltre, grazie alla competenza condivisa di specialisti per ogni disciplina, Pleon allarga il proprio portafoglio servizi, offrendo consulenza in Corporate communications, Marketing communications e Public Affairs.

Brodeur prima e Pleon adesso usano profittevolmente **VoloPress**, il servizio di analisi intelligente delle notizie online fornito da Volocom. In questo contesto di società estremamente attenta alle dinamiche politiche, economiche e sociali europee, obiettivo di **VoloPress** è quello di rendere più veloce, affidabile, personalizzata e dinamicamente aggiornata la ricerca e selezione delle notizie pubblicate dalle principali testate giornalistiche, agenzie di stampa on-line e siti specializzati, italiani ed esteri.

Grazie ad un avanzato sistema di ricerca per concetti il servizio permette di ricercare e selezionare articoli da una base di oltre 1.000.000 di notizie derivanti da più di 400 fonti di informazione internazionali, dalle quali vengono indicizzate giornalmente 20-25.000 nuove notizie .

Il servizio offre agli Utenti regolarmente registrati e in regola con i diritti di lettura delle fonti la possibilità di effettuare tutti i tipi di ricerche e di giovare di funzionalità avanzate per la gestione delle informazioni.

Ciascun utente di Pleon ha a disposizione un proprio **Giornale Personalizzato**, ossia una selezione di notizie proposte dal sistema in base al profilo personale di ciascun utilizzatore. Il profilo viene creato automaticamente in risposta agli interessi manifestati (letture e/o ricerche effettuate) e viene aggiornato dinamicamente dal sistema. Nel corso delle normali attività di lavoro e utilizzo, VoloPress provvede automaticamente a mettere in primo piano le notizie relative alle aree di interesse recente dell'utente, relegando in secondo piano o eliminando quelle non consultate da tempo.

Ciascun utente inoltre crea proprie ricerche specializzate sui temi ed argomenti di interesse specifico che può salvare e addestrare tramite meccanismi di feedback. In questo modo i consulenti Pleon mantengono un costante e real time monitoraggio delle informazioni.

Infine ciascun utente ha a disposizione cartelle (folder nei quali vengono mantenuti i link ai documenti) che consentono la gestione di un archivio stampa personale, capace di contenere più di 1.000 notizie catalogabili per argomento e consultabili per arco temporale, per titolo e per fonte.