

I blog aiutano il business

Sabato 24 Febbraio 2007 – Volocom annuncia VoloObserver

Il fenomeno blog è in continua crescita anche in Italia, come mostrato da una recente analisi del settimanale Nova24. I blog, insieme alle altre forme di informazione partecipata, come i forum, sono ormai un potente mezzo di espressione delle opinioni e di diffusione di notizie e commenti in ogni campo di interesse ed attività.

Volocom ha quindi messo a punto VoloObserver, una piattaforma di monitoraggio, indicizzazione, gestione e presentazione delle fonti di informazioni online che permette di “estrarre” dalla rete la conoscenza di cui le organizzazioni hanno bisogno per restare sul mercato, riconoscendo ed anticipando la rilevanza che questi strumenti online hanno e sempre più avranno per le aziende in diversi settori (analisi competitiva e dei bisogni, marketing, post-vendita).

VoloObserver è lo strumento con cui è stata realizzata l'applicazione VolopressMediacoverage, recentemente resa disponibile da Volocom per il monitoraggio delle news online. VoloObserver è concepito in modo da potere tener sotto osservazione sorgenti di informazioni dei tipi più diversi, dai normali siti ai forum e appunto ai blog, scelti dal cliente in base alle proprie esigenze, e di creare osservatori tematici che permettono indicizzazioni e analisi molto sofisticate dei dati.

Per esempio, nei blog curati da utenti che seguono una certa console di videogiochi, un'applicazione basata su VoloObserver è in grado di individuare e presentare i post divisi per argomento anche in modo molto dettagliato, per esempio scoprendo un incremento dei malfunzionamenti a una determinata periferica prima che questi si manifestino in chiamate ai call-center di assistenza.

Analisi dello stesso tipo sono possibili con VoloObserver, grazie alle sue potenti funzionalità di “estrazione” e classificazione degli argomenti, nelle ricerche sui gusti e le motivazioni dei potenziali clienti per esempio in sede di definizione delle specifiche di un prodotto o di un servizio, sempre analizzando le opinioni espresse dal target su forum, blog e siti online. VoloObserver viene fornito da Volocom, oltre che presso il cliente, anche in modalità ASP (Application Service Providing).

Volocom nasce nel 2002 dall'iniziativa di un gruppo di manager e professionisti con una esperienza più che ventennale nel mondo dell' informatica. L' ambito principale di attività della Società è il Knowledge Management, inteso come la disciplina aziendale a supporto dei processi e delle decisioni che realizza un approccio integrato allo sviluppo, organizzazione, uso e trasformazione del capitale informativo dell' organizzazione. Dall'esperienza dello sviluppo e integrazione del software sono nati prodotti e servizi quali la piattaforma di KM VoloFrame e Volopress, il servizio per la ricerca intelligente di notizie stampa da fonti on-line. Per i progetti di Gestione della Conoscenza Volocom ha progettato la metodologia di consulenza e di progetto VoloShare. Tra i suoi clienti Volocom annovera Segretariato Generale della Presidenza della Repubblica, Intesa San Paolo, Azione Cattolica, Ministero delle Attività Produttive, SAIPEM ,ICBPI, Filas, Comune di Milano, Ministero dell' Economia e delle Finanze e molti altri.

Informazioni su Volocom, i suoi prodotti e i suoi clienti sono disponibili su www.volocom.it dove è anche possibile iscriversi alla newsletter gratuita curata dall'azienda e dedicata alle tematiche del Knowledge Management.