



## Internet Crunching, da Volocom la chiave per il Knowledge Management di seconda generazione

*Il nuovo modulo della piattaforma VoloFrame segna il passaggio dalla semplice ricerca all'analisi su basi informative potenzialmente infinite*

Milano, 31 gennaio 2005. **Un nuovo e decisivo passo di Volocom**, uno dei più dinamici attori italiani nella gestione della conoscenza, verso la **seconda generazione del Knowledge Management**. La società annuncia infatti la **disponibilità** nel quadro della piattaforma VoloFrame del **modulo Internet Crunching, che apre in modo trasparente e senza soluzione di continuità le basi informative interne alle organizzazioni alle fonti presenti sulla Rete, con funzionalità di analisi che surclassano quelle dei motori di ricerca tradizionali.**

Internet ha costituito il fenomeno più rivoluzionario nella produzione e diffusione delle informazioni dai tempi dell'invenzione della stampa a caratteri mobili. Ancora di più, l'effetto del suo arrivo è ancora lontano dall'essersi esaurito, come recenti sviluppi, dalla prossima messa online in forma digitale di immensi archivi originariamente su carta all'estensione dei supporti informativi anche al video, stanno mettendo in luce.

L' utilizzo pervasivo di Internet, in prevedibile ulteriore espansione, sposta il fulcro centrale della gestione efficiente ed efficace dell'informazione dalla semplice disponibilità di informazioni alla velocità e qualità dell' analisi delle stesse, per trasformarle in conoscenza condivisibile, che poi è l'obiettivo finale del Knowledge Management. In altre parole, si tratta di **passare dalla elaborazione di basi di informazioni limitate** (relativamente) e soprattutto "pre-digerite" interne alle organizzazioni, che per loro natura hanno già effettuato una selezione, **a quella di un numero di fonti indeterminabile a priori con quantità indefinite**. E' la stessa **evoluzione delle organizzazioni**, che sempre più hanno obiettivi, strategie, campi d'azione in continuo divenire, **a imporre il passaggio** al Knowledge Management di seconda generazione.

Il modulo **Internet crunching di VoloFrame** nasce proprio con questo obiettivo: **utilizzare Internet in modo ottimizzato per espandere la base di conoscenza interna quando questa non è sufficiente per soddisfare le esigenze degli utenti, garantendo le stesse funzioni di analisi.**

### **Come funziona**

Nel momento in cui le informazioni interne a un'organizzazione su un determinato argomento si dimostrano insufficienti (o addirittura inesistenti), il processo di Internet Crunching si avvia con l'apertura di un "dossier", che può essere caratterizzato da una serie di parole chiave che vanno a comporre le ricerche da utilizzare per il reperimento delle informazioni dalle fonti esterne.

Una volta individuato questo primo insieme di ricerche, il sistema procede autonomamente alla compilazione delle ricerche (*query*), al reperimento e all'acquisizione dei documenti individuati dai motori di ricerca e dai flussi informativi esterni di cui dispone l'organizzazione e per cui sono disponibili le interfacce, dette *connettori*. Tutte le operazioni avvengono in automatico, compresa l'importazione dei documenti nella base di conoscenza.



Completata la fase di ricerca, è ora necessario estrarre dall'insieme *grezzo* dei documenti quelli più rilevanti, al fine di inserirli nel dossier. Per la selezione dei documenti è possibile utilizzare

sia il meccanismo di ricerca concettuale della piattaforma VoloFrame che le funzionalità di clustering, in grado di organizzare i risultati delle ricerche in gruppi omogenei di contenuti (cluster). Entrambe le possibilità superano di molto in efficacia e precisione i normali algoritmi di ranking dei motori di ricerca.

Mano a mano che il dossier si arricchisce di contenuti, l'utente ha a disposizione nuovi meccanismi per la selezione dei documenti da aggiungere al dossier stesso. Uno di questi è l'addestramento del sistema: VoloFrame, infatti, è in grado di utilizzare uno o più documenti come esempio, e di andare ad individuare i documenti che sono maggiormente correlati a questi in modo automatico. Tali *suggerimenti* potranno essere quindi selezionati dall'utente e inseriti nel dossier.

Qualora l'esito delle ricerche effettuate sulle fonti esterne non sia soddisfacente per qualità o per quantità dei risultati, gli utenti potranno modificare e integrare l'elenco delle parole chiave da utilizzare per un nuovo ciclo di acquisizione di documenti dalle fonti esterne. Una caratteristica peculiare della piattaforma VoloFrame è infatti quella di poter suggerire agli utenti, mediante i propri meccanismi di *Latent Semantic Analysis* (analisi della semantica latente), nuovi termini di ricerca attinenti ai contenuti dei documenti selezionati fino a quel momento.

### ***In sintesi***

Il modulo Internet Crunching espande i benefici offerti da VoloFrame, in particolare:

- capacità di operare in contesti poco o per nulla conosciuti: l'utente è in grado di operare ricerche usando schemi concettuali e di navigazione che non richiedano necessariamente la precisa conoscenza dell'argomento;
- rappresentazione e analisi di informazioni non strutturate: l'utente accede ai documenti secondo schemi liberi e non rigidamente predeterminati;
- gestione dinamica della knowledge base;
- utilizzo di processi inferenziali e metodi statistici che forniscono una maggiore attendibilità dei risultati delle ricerche rispetto ai tradizionali motori basati sull'utilizzo di parole chiave
- espansione automatica dei criteri di ricerca su Internet
- multilinguismo: la piattaforma può operare indifferentemente su diverse lingue e gerghi senza esigenze di addestramento preliminare
- autoapprendimento: gli schemi concettuali si adattano automaticamente in funzione del corpus dei documenti.

**Volocom** ([www.volocom.it](http://www.volocom.it)) nasce nel 2002 dall'iniziativa di un gruppo di manager e professionisti con una esperienza più che ventennale nel mondo dell'informatica.

L'ambito principale di attività della Società è il Knowledge Management, inteso come la disciplina aziendale a supporto dei processi e delle decisioni che realizza un approccio integrato allo sviluppo, organizzazione, uso e trasformazione del capitale informativo dell'organizzazione.

Dall'esperienza dello sviluppo e integrazione del software sono nati prodotti e servizi quali la piattaforma di KM VoloFrame e Volopress, il servizio per la ricerca intelligente di notizie stampa da fonti on-line. Per i progetti di Gestione della Conoscenza Volocom ha progettato la metodologia di consulenza e di progetto VoloShare.

Tra i suoi clienti Volocom annovera Segretariato Generale della Presidenza della Repubblica, Banca Intesa, Azione Cattolica, Dialogonline, ICBPI, Getronics ed altri.

Per maggiori informazioni: Marco Comelli, e-mail: [m.comelli@volocom.it](mailto:m.comelli@volocom.it) tel.: 347836519