

Volocom porta anche in Italia la tecnologia conceptSearching per gestione delle informazioni non strutturate

Milano, 14 dicembre 2004. **Volocom e la società inglese conceptSearching hanno concluso un accordo di partnership esclusiva per il mercato italiano nel settore della gestione della conoscenza.**

Volocom, uno dei più dinamici fornitori in Italia di applicazioni di knowledge management, utilizzerà la tecnologia di conceptSearching nello sviluppo delle proprie applicazioni e soluzioni per la gestione della conoscenza rivolte ai clienti italiani. **ConceptSearching** è uno dei player più innovativi tra i fornitori di tecnologie per la gestione di informazioni non strutturate.

Le tecnologie di conceptSearching implementano in modo originale le più note tecniche di Information Retrieval basate su algoritmi statistici:

- **identificazione dei concetti** sulla base della Teoria dell'Informazione di **Shannon**, ad esempio il motore gestisce con precisione elevata i termini composti ("alto potenziale", "condono fiscale", "knowledge management") che tipicamente esprimono un concetto nuovo rispetto ai termini che li compongono. L' algoritmo di conceptSearching calcola il "valore incrementale" del termine composto oltre a quello dei singoli termini presi separatamente;
- classificazione di **rilevanza** sulla base del **modello probabilistico derivato dalla teoria dell'inferenza di Bayes**;
- **meccanismi di Latent Semantic Indexing** per il reperimento di documenti che soddisfano le richieste dell' utente anche quando questi non contengono i termini usati nella query.

"La tecnologia di conceptSearching, ha commentato **Valerio Bergamaschi, direttore generale di Volocom**, ci permette di realizzare applicazioni e prodotti di gestione delle informazioni interne ed esterne alle organizzazioni con prestazioni estremamente soddisfacenti, garantendo ai nostri clienti che le informazioni giuste arrivino alle persone giuste al momento giusto".

"Grazie a partnership con terze parti di primo piano come Volocom, ha aggiunto **John Challis, CEO di conceptSearching**, la nostra azienda prosegue nell'espansione della propria presenza in nuovi mercati geografici e verticali".

Il riscontro del mercato è stato particolarmente positivo, infatti dall' avvio della partnership sono stati già attivati 3 progetti in Italia.

Volocom (www.volocom.it) nasce nel 2002 dall'iniziativa di un gruppo di manager e professionisti con una esperienza più che ventennale nel mondo dell' informatica. L' ambito principale di attività della Società è il Knowledge Management, inteso come la disciplina aziendale a supporto dei processi e delle decisioni che realizza un approccio integrato



allo sviluppo, organizzazione, uso e trasformazione del capitale informativo dell'organizzazione.

Dall'esperienza dell'ingegneria sono nati prodotti e servizi quali la piattaforma di KM VoloFrame e Volopress, il servizio per la ricerca intelligente di notizie stampa da fonti on-line. Per i progetti di Gestione della Conoscenza Volocom ha disegnato la metodologia di consulenza e di progetto VoloShare.

Tra i suoi clienti annovera Segretariato Generale della Presidenza della Repubblica, Banca Intesa, Azione Cattolica, Dialogonline, ICBPI, Getronics ed altri.

conceptSearching (www.conceptsearching.com) è una società inglese che progetta e realizza tecnologie innovative di Information Retrieval. E' presente in molti paesi e tra i suoi clienti annovera il Dipartimento della Giustizia e il Dipartimento dell' Agricoltura americani, Barquin International, GlaxoSmithKlein, Pfizer, AT&T ed altri.