



VoloPress e VoloMonitor: partono i nuovi User Groups

*Si sono svolti a Roma e Milano i seminari
"Dalla rassegna stampa
al monitoraggio delle informazioni in rete"*

Milano, 1 dicembre 2005. Si sono svolti con ampia partecipazione a Roma e Milano i seminari **Volocom** sui servizi VoloPress e VoloMonitor per il monitoraggio e l'analisi del contesto socio-economico attraverso le informazioni disponibili in Internet.

Volocom, tra i più innovativi attori italiani nella gestione della conoscenza, trasforma le modalità di uso delle informazioni sia attraverso un uso estensivo di tecnologie di Information Retrieval sia fornendo servizi in modalità ASP e quindi accessibili semplicemente con la semplice sottoscrizione di un abbonamento annuo.

Servizi facili e on-demand

Una volta effettuato il login sul sito web, l'utente viene indirizzato alla sua pagina personale, che può essere definita in modo flessibile sulla base di parametri propri dell'applicazione. L'home page rappresenta la sintesi dell'offerta di servizi personalizzata sulle esigenze e il profilo dell'utente. L'organizzazione del **palinsesto** (catalogo strutturato dell'offerta) permette di compattare le informazioni disponibili e fornisce un meccanismo di accesso immediato alle diverse funzionalità. La soluzione comprende funzioni di **"Customer Profiling"** che permettono ai clienti di adattare dinamicamente la risposta del servizio alle proprie esigenze informative.

La tecnologia

Il cuore dei servizi è la **piattaforma di Information Retrieval di Volocom** che effettua ricerche espresse in **linguaggio naturale** e fornisce all'utente **suggerimenti su come riformulare la ricerca** per meglio avvicinarsi al risultato desiderato, proponendogli **termini correlati** che consentono di specificare meglio i concetti cercati. I contenuti informativi gestiti dal marketplace possono essere in **diverse lingue** (italiano, inglese, francese, spagnolo), per tutte le quali sono disponibili le **funzionalità piene** di ricerca, recupero, raggruppamento, classificazione, ecc.

Gli User Groups

I partecipanti ai seminari potranno accedere ad un mese di sperimentazione dei servizi. La sperimentazione continua da parte di organizzazioni diverse è per Volocom un fondamentale strumento che consente di rendere le piattaforme sempre più rispondenti alle esigenze dei clienti.

Volocom (www.volocom.it) nasce nel 2002 dall'iniziativa di un gruppo di manager e professionisti con una esperienza più che ventennale nel mondo dell'informatica.

L'ambito principale di attività della Società è il Knowledge Management, inteso come la disciplina aziendale a supporto dei processi e delle decisioni che realizza un approccio integrato allo sviluppo, organizzazione, uso e trasformazione del capitale informativo dell'organizzazione.

Dall'esperienza dello sviluppo e integrazione del software sono nati prodotti e servizi quali la piattaforma di KM VoloFrame e i servizi VoloPress e VoloMonitor per l'analisi di informazioni da fonti on-line. Per i progetti di Gestione della Conoscenza Volocom ha progettato la metodologia di consulenza e di progetto VoloShare.

Tra i suoi clienti Volocom annovera Segretariato Generale della Presidenza della Repubblica, Banca Intesa, Azione Cattolica, Ministero delle Attività Produttive, Dialogonline, ICBPI, Snamprogetti ed altri nei diversi segmenti di mercato.