



Volo.com si afferma in Italia e all'estero con l'innovazione tecnologica delle sue soluzioni

A un anno dal lancio il servizio VoloMonitor si afferma come prodotto di punta dell'offerta dell'azienda

Milano, 27 aprile 2006. Grazie alla ricerca e all'innovazione anche il **software Made in Italy** si afferma all'estero. **Volo.com**, da sempre una delle più dinamiche aziende italiane attive nel segmento della gestione della conoscenza, si sta aprendo la strada sui mercati internazionali grazie alle proprie soluzioni innovative, in particolar modo al servizio **VoloMonitor**.

VoloMonitor mette a disposizione una infrastruttura per il reperimento e l'analisi delle informazioni che massimizza la rapidità e qualità di quei processi, usando come base di informazioni l'intero contenuto di Internet e flussi di notizie costantemente aggiornati. Come scrive **Dataresources**, la "bibbia" del knowledge manager che lo ha recentemente recensito (l'articolo è disponibile all'indirizzo http://www.volocom.it/doc/volomonitor_dataresources.pdf), è un servizio che "offre un grandissimo valore ai knowledge workers: fa risparmiare tempo."

In solo un anno di vita **VoloMonitor** ha una sua base di clienti italiani di alto livello, come la **Presidenza della Repubblica, FILAS e Getronics**, e si sta ora facendo strada all'estero. Il più importante cliente fuori d'Italia per Volocom è la **Banca Europea per la Ricostruzione e lo Sviluppo (BERS)**, l'istituto finanziario multilaterale per il credito a medio e lungo termine a favore dei Paesi e dei soggetti economici dell'Europa Centrale, Orientale e della Comunità degli Stati Indipendenti (ex-URSS) costituito nel 1991.

La strategia di espansione in altri Paesi è uno dei punti della strategia di business di Volo.com per i prossimi anni. In questa ottica l'azienda ha siglato **un accordo di partnership** con la società di strategic marketing statunitense **inTransition Partners** (iTP www.intransitionpartners.com), specializzata nel gestire il processo di sviluppo del business e del canale indiretto per le soluzioni di Content e Knowledge Management sul mercato nordamericano. iTP ha una consolidata esperienza nella creazione di network tecnologici tra fornitori hi-tech, le Fortune 500 nonché il governo federale americano.



*"I risultati degli ultimi anni, con un costante aumento annuo del fatturato nella misura del 30%, ci confermano nella nostra strategia di investimenti nella ricerca e innovazione.- ha commentato **Valerio Bergamaschi, Direttore Generale di Volocom** – Oggi ci sono tutti gli elementi per una espansione anche all'estero. In particolare pensiamo che i punti di forza qualificanti della nostra offerta (elevata usabilità, indipendenza dalla lingua, espandibilità, capacità di supportare i processi di ricerca e decisione) siano vincenti per entrare in mercati evoluti e sofisticati, dove spesso si è già alla seconda generazione di soluzioni di gestione della conoscenza. Il successo per esempio con BERS è per noi solo il primo coronamento internazionale di anni di investimenti sul know-how e le tecnologie giuste."*

Informazioni su Volocom, i suoi prodotti e i suoi clienti sono disponibili su www.volocom.it dove è anche possibile iscriversi alla newsletter gratuita curata dall'azienda e dedicata alle tematiche del Knowledge Management.

Volocom (www.volocom.it) nasce nel 2002 dall'iniziativa di un gruppo di manager e professionisti con una esperienza più che ventennale nel mondo dell'informatica. L'ambito principale di attività della Società è il Knowledge Management, inteso come la disciplina aziendale a supporto dei processi e delle decisioni che realizza un approccio integrato allo sviluppo, organizzazione, uso e trasformazione del capitale informativo dell'organizzazione. Dall'esperienza dello sviluppo e integrazione del software sono nati prodotti e servizi quali la piattaforma di KM VoloFrame e Volopress, il servizio per la ricerca intelligente di notizie stampa da fonti on-line. Per i progetti di Gestione della Conoscenza Volocom ha progettato la metodologia di consulenza e di progetto VoloShare. Tra i suoi clienti Volocom annovera Segretariato Generale della Presidenza della Repubblica, Banca Intesa, Azione Cattolica, Dialogonline, ICBPI, Getronics, FILAS ed altri.

Per maggiori informazioni: Marco Comelli, e-mail: m.comelli@volocom.it tel.: 3478365191