

I valori della Volocom

Qualità: Mantenere un costante orientamento alla qualità: dei prodotti, dei servizi, delle relazioni.

Centralità del cliente: Porre il massimo di attenzione alle relazioni con i clienti e i partner, migliorando la qualità dei rapporti e dei prodotti e dei servizi forniti, cercando sempre di percepire i bisogni espressi e impliciti.

Sviluppo: Costruire la crescita aziendale attraverso la soddisfazione dei clienti, dei partner e delle risorse dell'azienda.

Affidabilità: Rispetto dei tempi e dei budget di progetto, attraverso metodologie rapide ed efficaci di implementazione.

Trasparenza: Curare la chiarezza e la tempestività nella comunicazione.

Spirito di squadra: Mantenere e sviluppare il senso di appartenenza al gruppo di lavoro, diffondendo le competenze e aiutandosi reciprocamente.

Innovazione: Non perdere mai l'occasione di rinnovarsi e incoraggiare le iniziative più innovative.

Senso di responsabilità: Ogni comportamento deve essere improntato all'etica della responsabilità, che impegna ad essere sempre attenti alla correttezza negli affari.

Spirito d'iniziativa: Essere proattivi, individuando i problemi e formulando proposte per la loro risoluzione, con un approccio costruttivo.

Eccellenza nella delivery: Essere flessibili, rapidi nell'attuazione e nell'offrire un servizio di qualità che supporti i clienti nel raggiungimento dei propri obiettivi.