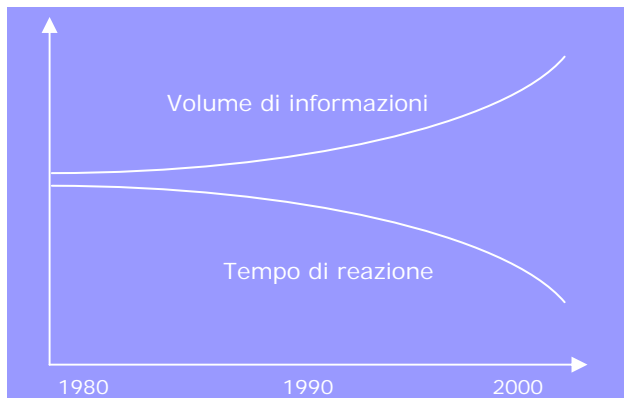


Il contesto

In quelle che Gartner ha definito "Real Time Enterprises", ossia organizzazioni in grado di "monitorare, catturare e analizzare gli eventi in tempo reale per identificare nuove opportunità e evitare ritardi nei processi di business vitali", la raccolta e l'analisi integrata delle informazioni orientata a cogliere tendenze e mutamenti del contesto di business è fondamentale.

Con la diffusione esplosiva degli strumenti di Information & Communication Technology e di Internet, da una parte è cresciuto esponenzialmente il volume di informazioni disponibili, dall'altra è diminuito in uguale modo il tempo a disposizione delle aziende per usare queste informazioni a supporto del vantaggio competitivo.



Obiettivo del **Volo.com Marketing Monitor** è quello di ridurre il gap tra volume e tempo di reperimento delle informazioni garantendo la rapidità e qualità del processo di Information Retrieval.

Evoluzione delle attività di Marketing Intelligence

Il processo di raccolta ed analisi integrata delle informazioni sul contesto economico e sociale (andamento dell'economia, analisi della competizione, evoluzione della domanda) nel quale si opera per garantire la tempestività delle scelte

strategiche è tradizionalmente un pilastro dell'attività di marketing strategico.

Se, da una parte, una fonte di informazioni normalmente utilizzata è quella proveniente dalla stampa on-line (quotidiani, stampa specializzata, periodici, etc.), dall'altra la variabilità di ambiti di interesse rende difficile individuare a priori in modo esaustivo e dato l'insieme delle fonti da cui attingere le informazioni necessarie ad una adeguata copertura del fabbisogno informativo.

Si rende quindi necessario disporre di soluzioni in grado di integrare strumenti di ricerca e acquisizione di informazioni da fonti eterogenee (sia in termini di forma che di contenuto) con strumenti in grado di supportare l'utente nella successiva selezione e organizzazione di tali informazioni.

A queste esigenze risponde la soluzione **Marketing Monitor di Volo.com**.

La soluzione Marketing Monitor

Come evidenziato in precedenza, l'esigenza primaria delle Società è oggi quella di reperire, utilizzando il canale informativo offerto da Internet, documenti e informazioni su tematiche di carattere generale, caratterizzate da una notevole variabilità nel tempo e, quindi, difficilmente definibili a priori. Poiché, in un simile contesto, risulta quanto mai difficile individuare l'insieme delle fonti da monitorare, è ragionevole pensare che, almeno per la componente che attinge alle fonti Internet, il punto di riferimento possa essere rappresentato da uno o più motori di ricerca Internet, su cui effettuare delle ricerche per selezionare i documenti potenzialmente rilevanti.

Inoltre, tali informazioni devono essere aggiornate, allo scopo di assicurare al servizio una conoscenza puntuale sugli argomenti in esame. Questa esigenza determina la necessità di integrare le ricerche su Internet con flussi selezionati provenienti dalle principali testate giornalistiche disponibili on-line: a tale scopo Volo.com ha messo a punto il servizio **VoloPress** basato sulla tecnologia VoloFrame.

Marketing Monitor

Volo.com **Marketing Monitor** mette a disposizione gli strumenti per la creazione di canali tematici per selezionare e organizzare i contenuti disponibili attraverso **VoloPress** in funzione degli argomenti da monitorare.

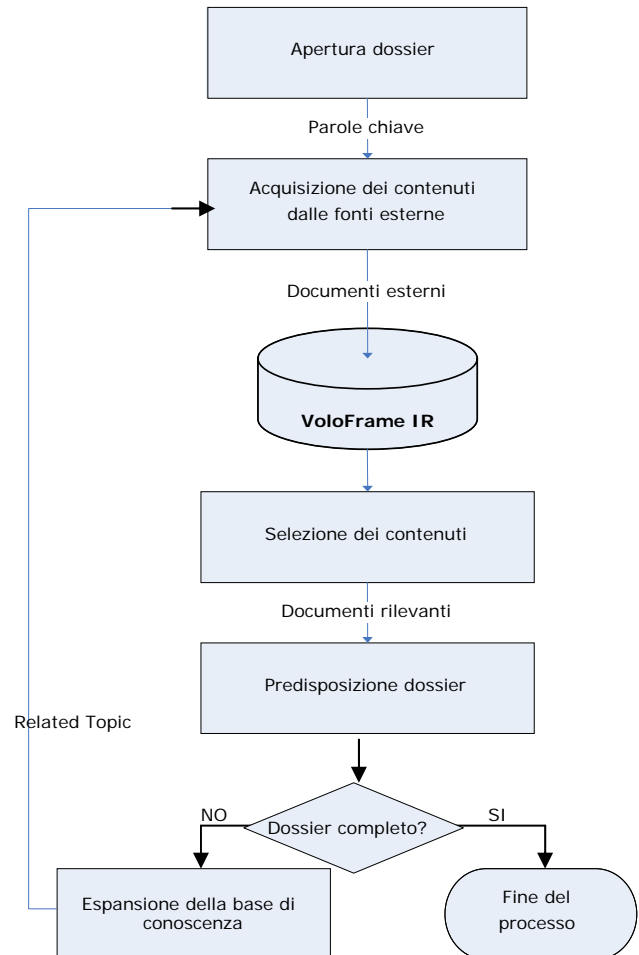
Per ciascuno di questi flussi informativi – **VoloPress** e Internet – la piattaforma Volo.com Marketing Monitor mette a disposizione appositi *connettori*.

L'insieme dei documenti reperiti mediante le diverse ricerche andrà a costituire la *base di conoscenza* su cui operare. I documenti, una volta acquisiti, vengono indicizzati in un motore di ricerca interno, sul quale gli utenti hanno a disposizione strumenti più evoluti, in grado di assicurare la *precisione* che si rende necessaria per selezionare, in una grossa mole documentale, tutti e solo i documenti rilevanti per una determinata ricerca e di supportarli nella organizzazione degli stessi.

Per l'analisi delle informazioni gli utenti utilizzano gli strumenti avanzati di ricerca e organizzazione dinamica dei contenuti offerti dalla piattaforma VoloFrame per individuare, all'interno dei documenti acquisiti, i documenti maggiormente rilevanti per le loro indagini.

Le principali funzioni sono:

- Ricerca in linguaggio naturale, con possibilità di ordinamento, filtro, etc.;
- Visualizzazione dei singoli documenti:
 - sommario,
 - evidenziazione dei contenuti rilevanti ai fini della query,
 - documento originale;
- Documenti correlati. Per ciascun documento potranno essere visualizzati i documenti che hanno una maggiore correlazione con il documento corrente;
- Aggregazione dinamica dei contenuti (clustering).



La tecnica di profilazione dinamica viene utilizzata per individuare nuovi criteri di ricerca da utilizzare per effettuare nuove ricerche sulle fonti esterne.

L'utente potrà infine utilizzare le cartelle personali per l'organizzazione e l'archiviazione dei documenti relativi a una data ricerca, indagine o argomento.

Marketing Monitor è quindi la soluzione ideale per chi deve esplorare nuovi scenari e operare usando schemi concettuali e di analisi che non richiedano una precisa conoscenza dell'argomento.