

**Il nuovo approccio all' uso
delle news on line:**

VoloPress MediaCoverage

1. L'esigenza
2. Descrizione del servizio
3. Il flusso VoloPress
4. Il valore aggiunto
5. Modalità di sottoscrizione ed erogazione del servizio

- **Cambiamento dello scenario delle news**
 - >> sempre più online
- **Overload di informazioni**
 - >> far emergere le informazioni rilevanti
- **Crisis management**
 - Necessità di cogliere anche i segnali deboli per prevenire le crisi
 - Reagire immediatamente

L'evoluzione dell'editoria online

- 9 Febbraio 2007 « *Non so davvero se stamperemo il Times fra cinque anni, e sa che cosa? Neppure mi interessa*», «*Internet è un luogo meraviglioso per starci e lì siamo i primi*» Arthur Sulzberg – Editore del New York Times
- 10 Novembre 2008: un giornale storico e pluripremiato con il Pulitzer, il Christian Science Monitor, interrompe le pubblicazioni cartacee e prosegue solo sul web.

Rassegna della stampa

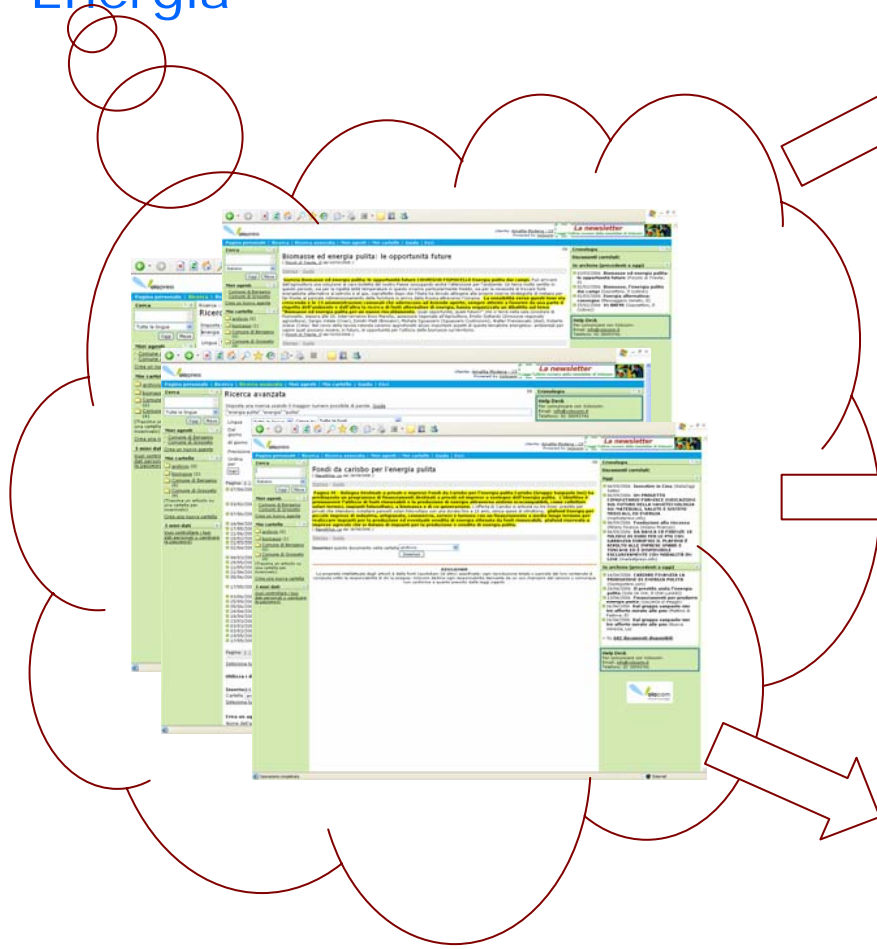
- I limiti delle rassegne stampa tradizionali rispetto alle news online:
 - Numero limitato di testate monitorate regolarmente
 - Argomenti definiti , usualmente “autoreferenziali”
 - Problema di produttività dei “lettori”



Ampliare i confini della tradizionale rassegna stampa,
trasformandola in un strumento di monitoraggio del contesto
socio-economico

Fabbisogni informativi differenziati

Energia



Costi energetici

- Caro-petrolio
- Contenimento costi e consumi
- Tariffe energetiche



autoproduttori

- Risorse energetiche
- Impianti a biomasse
- Energia in eccesso



Energia pulita

- Finanziamento impianti
- Impianti a biomasse
- Fonti rinnovabili



Personalizzazione

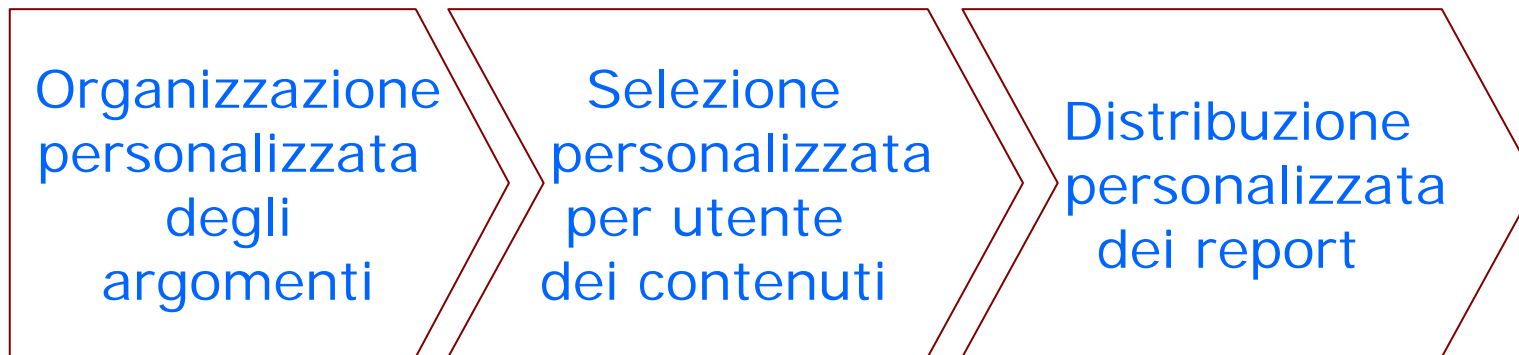
- Ciascun utente ha una propria declinazione del fabbisogno informativo
- Uno stesso argomento è analizzato da punti di vista diversi da utenti diversi
- Uno stesso argomento può essere analizzato da punti di vista diversi dallo stesso utente in contesti diversi

La personalizzazione deve essere 1-to-1

Approccio Volocom alla personalizzazione

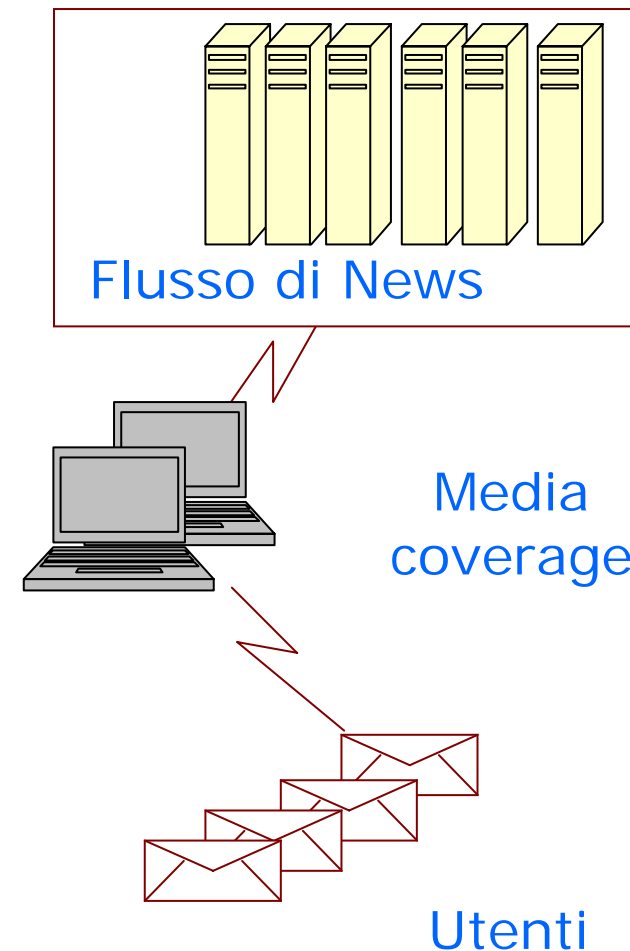
■ Personalizzare significa:

- Il contenuto pertinente
- Alla persona giusta
- In tempo reale
- Nella forma e attraverso il canale più adatto



Servizi innovativi da Volocom

- Rassegna stampa personalizzata
- Ciascun utente seleziona i propri contesti di ricerca
- La rassegna stampa non è più standardizzata e statica ma costruita sulle esigenze del singolo
- Repository di informazioni personali



Obiettivo

Minimizzare il tempo necessario ad ogni utente per reperire, analizzare, categorizzare le informazioni e trasformarle in asset conoscitivi



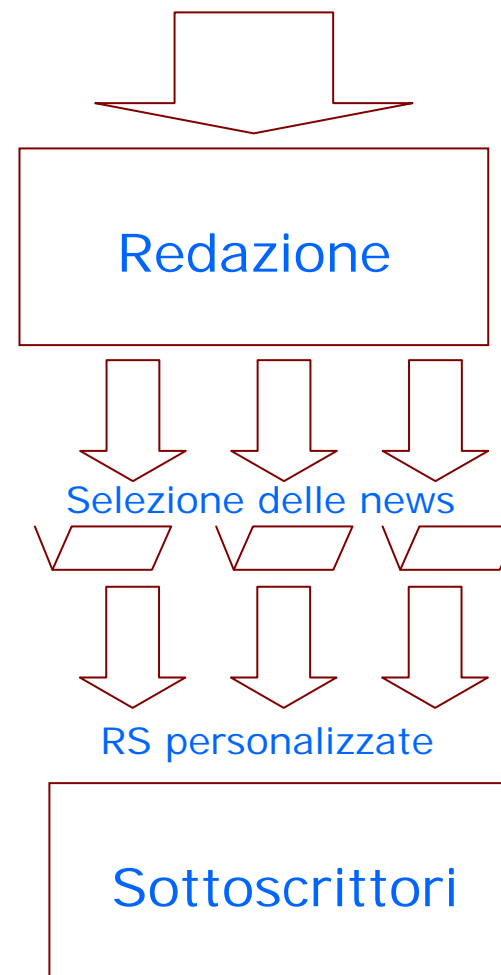
**Valore =
Rilevanza dell'articolo/Tempo speso nel trovarlo**

Descrizione del servizio di media coverage

Modello organizzativo

Flusso selezionato da VoloPress

- Flusso di dati VoloPress
- Analizzare quotidianamente un flusso selezionato di fonti giornalistiche e produrre automaticamente una o più selezioni tematiche di documenti
- La **redazione** definisce tramite l'applicazione MediaCoverage:
 - Gli argomenti
 - le interrogazioni che rappresentano un argomento di interesse (agenti di ricerca)
- L'applicazione MediaCoverage tramite un servizio, appositamente schedulato:
 - provvede periodicamente a interrogare la base dati e a inserire in appositi contenitori i risultati delle diverse interrogazioni
 - alimenta i report richiesti dai sottoscrittori
- Questa "rassegna stampa" personalizzata può essere distribuita dalla redazione ai sottoscrittori e/o pubblicata su un portale



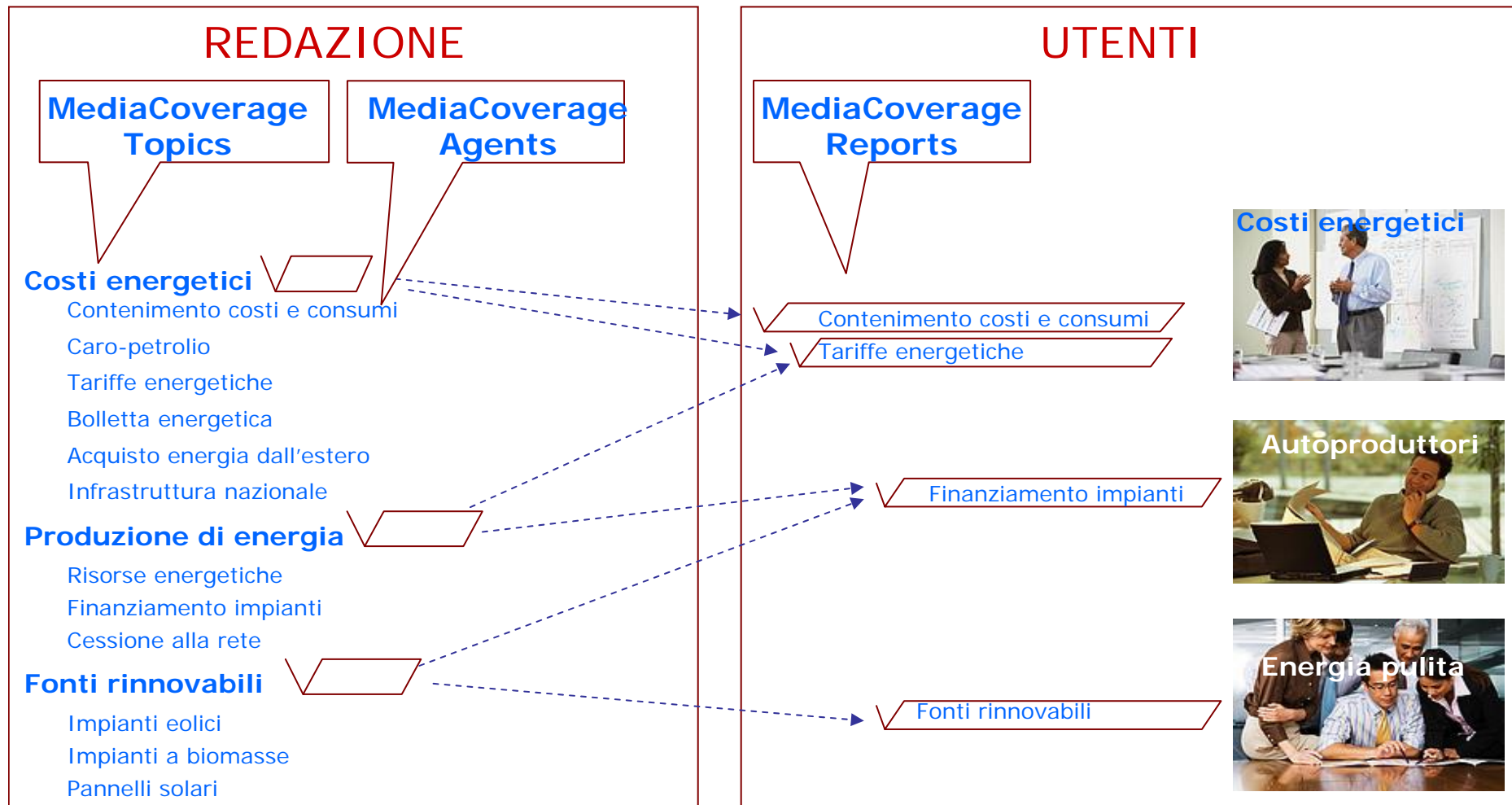
I servizi per la redazione

■ MediaCoverage

- Online news clipping
- Servizi personalizzati 1to1 di rassegna stampa
- Canali tematici

■ VoloPress

- Informazione real time
- Più di 400 testate internazionali
- Tracking delle notizie



Processo di organizzazione dei contenuti

- In MediaCoverage è possibile definire degli **argomenti**, organizzati gerarchicamente
- A ciascun argomento è possibile associare uno o più **agenti di ricerca** che automatizzano la selezione degli articoli
- I risultati degli agenti di un argomento vengono combinati secondo degli algoritmi specifici e inseriti automaticamente nella cartella corrispondente all'argomento
- Per ogni articolo viene tenuta traccia del processo di selezione (quali agenti, quali termini, sommari dinamici)

Agente di ricerca

- Un MediaCoverageAgent è una estensione del servizio Agent fornito dalla piattaforma VoloFrame che consente inoltre di:
 - Permette di specificare una lista di parole che devono necessariamente essere presenti nel documento
 - Permette di specificare una lista di parole che non possono assolutamente essere presenti nel documento
 - Ha una opzione di ricerca esatta (il testo della query deve essere contenuto esattamente nel documento)
- Un agente è associato ad un (e solo ad uno) argomento

Processo di pubblicazione dei contenuti

- In MediaCoverage è possibile definire delle **cartelle speciali**, denominate MediaCoverageReport
- Per ogni Report è possibile definire uno o più sotto-report
- Ogni Report o sotto-report può essere associato a uno o più argomenti
- I contenuti (Hit) di ciascun Argomento associato a un Report sono direttamente importati nei Report corrispondenti su richiesta (manuale o automatica)
- Una pubblicazione genera un oggetto ("MediaCoverageIssue"), che contiene tutte e solo le Hit non ancora pubblicate

- Il servizio consente di scegliere le modalità di composizione della rassegna e il canale di invio
- Esempio:
 - Inviare l'intero testo della news via mail
 - Inviare il titolo via cellulare
 - Inviare il sommario su palmare
 - Pubblicare la selezione delle news su un portale

Il flusso VoloPress

- VoloPress è un servizio di **Knowledge Management** che - grazie ad un avanzato sistema di ricerca per concetti - permette la gestione intelligente di informazioni giornalistiche on-line
- Obiettivo di **VoloPress** è quello di rendere **più veloce, affidabile, personalizzata e dinamicamente aggiornata** la ricerca e selezione delle notizie web pubblicate dalle principali testate giornalistiche on-line, agenzie di stampa on-line e siti specializzati, italiani ed esteri.

La base di conoscenza

- Oltre 400 fonti giornalistiche on-line monitorate
- Oltre 30.000 articoli indicizzati giornalmente
- Aggiornamento e indicizzazione ogni 15 minuti
- Servizio 7x24
- Archivio storico di 1 milione di articoli (1 mese di notizie)

Palinsesto delle fonti

- Quotidiani Italiani (es. Corriere della Sera, Il Sole 24 Ore, Messaggero, La Repubblica etc)
- Quotidiani Esteri (es. Financial Times, Le Figaro, NY Times, Wall Street Journal, El Pais, Die Welt, etc)
- Quotidiani Locali (es. Eco di BG, Gazzetta di MN, MO, RE, PR, Il Piccolo, Il Tirreno, etc.)
- Periodici di informazione (es. Panorama, L'Espresso, Affari Finanza, Business Week, Newsweek, The Economist, etc.)
- Riviste specializzate (es. in ambito legale: AltaLex, AziendaLex, CittadinoLex, ..)
- Agenzie Web-based (es. ADN, AGI, Reuters, Associated Press, Bloomberg, Breaking News, etc.)
- Pubblicazioni WEB (es. Corriere.it, FinanzaOnline, FiscoOggi, Sole 24Ore Online, RaiNetNews, etc.)
 - La proprietà intellettuale degli articoli è delle fonti (quotidiani od altro) specificate
 - Qualora il Sito WEB su cui opererà Volopress sia accessibile soltanto mediante abbonamento a pagamento e/o utilizzo di Password personalizzate, ed il Cliente intendesse accedervi, egli provvederà a sottoscrivere, a proprie spese, l'abbonamento e a fornire a Volocom la documentazione necessaria per verificare la validità dello stesso.

Il valore aggiunto

Il valore aggiunto MediaCoverage

- Ampiezza delle fonti selezionabili
- Automatizzazione dei processi ripetitivi
- Fabbisogni informativi espressi in forma articolata e completa (linguaggio naturale)
- Tracciamento della notizia nel tempo
- Suddivisione per argomento
- Personalizzazione
- Flessibilità

Modalità di sottoscrizione ed erogazione del servizio

Costi e condizioni di fornitura

Erogazione del servizio

- **Volocom fornisce il servizio in modalità ASP**
- **Il servizio si articola in:**
 - una applicazione MediaCoverageClient (Client-Server e/o web-based) installata presso il cliente che si connette ai server Volo.com
 - Un servizio MediaCoverage installato sui server Volocom, connesso a una istanza di VoloFrame dedicata al flusso stampa (VoloPress 2.0)