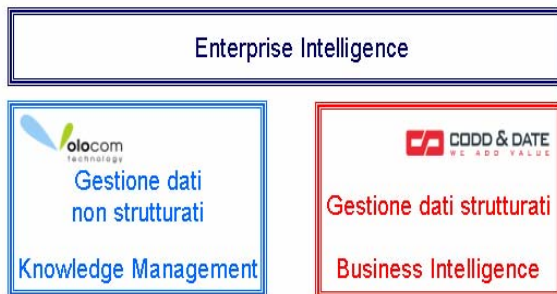


Primo piano

Nel quadro del programma di partnership avviato da Volocom per fornire ai clienti soluzioni complete e servizi che siano in grado di gestire l'intero ciclo di vita delle informazioni, Volocom ha siglato un accordo con New Codd & Date per fornire al mercato soluzioni integrate e complete di Enterprise Intelligence.



I due partner propongono la combinazione della competenza sui dati strutturati (Business Intelligence) di New Codd & Date con le competenze Volocom nella gestione delle informazioni non strutturate (Knowledge Management) per fornire soluzioni efficaci ed efficienti per la valorizzazione di quello che da più parti viene considerato come il patrimonio strategico delle organizzazioni: le informazioni e la conoscenza.

Tre sono le aree che vedono le due società integrarsi e offrire valore aggiunto ai propri clienti:

- Enterprise Intelligence
- Servizio di Gestione Intelligente delle Notizie On-Line
- Marketing Intelligence

In particolare per l'area Marketing le 2 società forniranno soluzioni complete di Customer Management integrando le soluzioni New Codd & Date – fornite anche in completo outsourcing – con le soluzioni Volocom di raccolta ed analisi integrata di informazioni orientata a cogliere i cambiamenti e le tendenze del contesto competitivo e socio-economico nel quale si opera.

Per saperne di più : www.volocom.it/partner

Clienti



Il giorno 24 novembre a Milano il CeTIF (Centro di Tecnologie Informatiche e Finanziarie) dell'Università Cattolica di Milano ha presentato i risultati della ricerca "Processi, Persone e Tecnologie nelle banche knowledge-driven", svolta in collaborazione con META Group e Microsoft.

Nel corso dell'incontro **Banca Intesa** ha presentato la propria esperienza nello sviluppo delle Intranet aziendali.

Da sempre riconosciuta come una delle realtà più innovative, Banca Intesa ha efficacemente raccontato l'evoluzione della propria Intranet nel corso dei complessi processi riorganizzativi che hanno interessato la Banca nel corso degli ultimi anni dalla nascita del Gruppo fino alla attuale posizione di leadership.

Nel corso del suo intervento Banca Intesa ha presentato l'iniziativa di Knowledge Management per il Servizio Risorse Umane e Organizzazione della Divisione Corporate (progetto Agorà) per la quale è stata selezionata la piattaforma **VoloFrame di Volocom**.

Il progetto ha lo scopo di implementare un sistema di Knowledge Management che ottimizzi le attività di benchmarking e di case study research a supporto di progetti organizzativi e strategici.

Per avere maggiori informazioni: www.cetif.it

Tecnologia

Uno dei problemi di chi deve trattare grandi quantità di documenti è di raggrupparli rapidamente per temi omogenei.

Poiché non è possibile leggere direttamente tutti i documenti è necessario disporre di uno strumento informatico di supporto. La nostra soluzione sta nella funzionalità di **clustering** che non si basa sulla presenza di una parola singola ma sulle relazioni che essa ha con le altre .

Il **clustering** consente di raggruppare automaticamente un insieme di documenti (ad esempio il risultato di una ricerca) . Gli insiemi sono estratti dinamicamente sulla base dei "concetti" espressi nell'insieme di documenti, senza che vi sia bisogno di alcuna definizione preventiva delle categorie.

In questo senso il **clustering** è una forma di "unsupervised classification", cioè uno strumento di aggregazione dei documenti quando non si abbiano classi predefinite

Questo tipo di funzionalità è quindi uno strumento potentissimo nella fase di analisi dei documenti reperiti perché consente di scoprire similitudini anche in grandi insiemi di documenti e di classificarli dinamicamente. Ad esempio semplifica di molto un processo di confronto tra documenti o l'esame dei risultati quando questi ultimi sono in quantità elevata.

La funzionalità di **clustering** può essere utilizzata:

- Come uno strumento stand-alone per cercare di capire come i documenti sono distribuiti
- Come passo di preprocessing per altri algoritmi

La funzionalità di **clustering** si è dimostrata un notevole valore aggiunto per minimizzare i tempi necessari per l'analisi dei risultati e quindi per massimizzare l'efficacia del sistema.

v.emiliani@volocom.it

Organizzazione

Molte sono le analisi svolte sullo stato delle Intranet in Italia, l'ultima in ordine di tempo è la ricerca realizzata dal CeTIF allo scopo di delineare lo stato dell'arte del Knowledge Management all'interno dei principali istituti di credito italiani.

Dai risultati di queste analisi emerge un dato significativo: quasi sempre si è seguito uno schema funzionale e fortemente autoreferenziale della struttura organizzativa invece che un approccio per processi .

A nostro avviso questa è una delle cause che portano a non ottenere risultati soddisfacenti (come dimostrano i risultati delle ricerche) perché il processo attraverso il quale si sviluppa un patrimonio di competenze non è in relazione lineare con l'organizzazione, non è gerarchico ma è intrinsecamente reticolare.

Le soluzioni tecnologiche sono state introdotte senza alcun intervento di tipo organizzativo e sono andate quindi ad "innestarsi" in contesti assolutamente non pronti ad utilizzarle.

Questa distonia ha prodotto una generale disaffezione da parte degli utenti che trovano scarsamente usabili ed efficaci le soluzioni implementate.

Occorre introdurre anche nel KM un approccio per processi che aiuta a superare le logiche di tipo gerarchico incarnate dai diversi uffici tradizionalmente tra loro poco comunicanti. Questo nuovo approccio alla gestione delle informazioni stimola un cambiamento nei processi operativi e nei comportamenti individuali facilitando l'innovazione dei metodi e delle procedure.

Per questo la metodologia **VoloShare** - pur partendo dal riconoscimento della centralità della risorsa informazione- ne analizza esplicitamente il valore in relazione a:

- obiettivi e processi di business
- fruibilità da parte degli utenti.

a.modena@volocom.it

Contatti :

VOLO.com Srl - Via Lampedusa, 13 Fabbr. C 20141 Milano
Telefono 02 45 40 93 19 Fax 45 40 93 20 - e.mail:
info@volocom.it - web: <http://www.volocom.it>