

Nasce la Newsletter di Volocom



Perché una nuova newsletter ?

La prima risposta è che Volocom - società specializzata nel campo del Knowledge Management - vuole mettere a disposizione di un largo numero di persone, sia addetti ai lavori che semplici interessati, le proprie competenze ed esperienze. La seconda, più ambiziosa, sottende l'obiettivo di creare tramite gli strumenti e le persone di Volocom una comunità che "operi" molto concretamente nel campo della Gestione della Conoscenza.

Le 2 pagine mensili di "Facciamo Conoscenza" vogliono soprattutto raccontare progetti, tecnologie e idee per il Knowledge Management: in linea con lo stile pragmatico di Volocom sintetizzato nel nostro slogan "Conoscere per agire".

La newsletter avrà una struttura standard articolata su 3 rubriche :

1. **Progetti** : novità dai progetti in corso
2. **Tecnologie** : focus sulle soluzioni
3. **Novità** : cosa c'è di nuovo in Volocom

Il preambolo è stato già troppo lungo. Passiamo ai contenuti di questo mese.

In primo piano

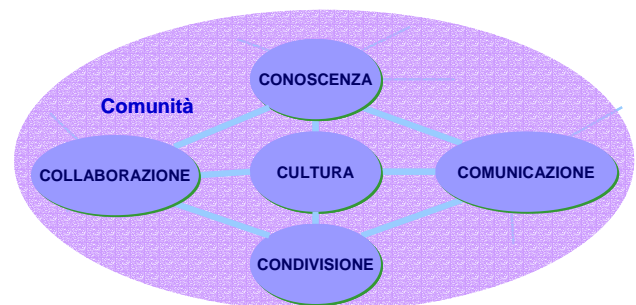
Nella rubrica "**Progetti**" parliamo di Dedalo, il portale della conoscenza di Azione Cattolica, nella rubrica "**Tecnologie**" questo mese parleremo di Latent Semantic Indexing, infine nella rubrica "**Novità**" parleremo del piano di corsi per Executives.

Progetti : Dedalo

Il progetto di gestione della conoscenza di Azione Cattolica si colloca nel più ampio contesto del progetto "Cultura e Comunicazione" di Azione Cattolica che riguarda *"la comunicazione associativa, come espressione di un'elaborazione di pensiero che dinamicamente l'associazione continua a condurre : cultura e comunicazione come binomio inscindibile che si pone al servizio di una "fede pensata" .*

Lo scopo del progetto è quello di potenziare l'efficienza e l'efficacia del progetto culturale dell'Azione Cattolica attraverso:

- la creazione di una base di conoscenza informatizzata che coaguli sia il sapere esistente sia la creazione dinamica di nuove informazioni,
- la messa a disposizione di servizi e strumenti integrati nella piattaforma "Dedalo" che facilitino la nascita di comunità virtuali distribuite,
- il supporto delle iniziative associative.



Per saperne di più : dedalo.volocom.it

Tecnologia



Nell'ambito delle 2 grandi famiglie di soluzioni per la ricerca concettuale – quella basata sull'analisi statistica bayesiana e quella basata sull'analisi semantica – Volocom ha da tempo scelto la prima che offre una molto maggiore flessibilità di utilizzi. Oggi Volocom introduce nelle sue soluzioni la tecnologia di analisi del testo basata sul **Latent Semantic Indexing** che consente di affrontare anche con tecnologie statistiche problemi legati ad ambiguità insite nei testi. Infatti, poiché esistono diversi modi per esprimere uno stesso concetto (sinonimia), e che uno stesso termine può avere differenti significati (polisemia), la semplice ricerca "text matching" può fornire dei risultati che hanno bassa rilevanza.

Il **Latent Semantic Indexing** effettua delle ricerche cercando di evidenziare una struttura semantica latente che nei differenti documenti è nascosta dalla variabilità con la quale possono essere scelte le parole.

La tecnologia LSI esamina le parole contenute nei documenti: documenti contenenti molte parole simili vengono considerati semanticamente vicini, mentre quelli con poche parole uguali sono valutati semanticamente lontani.

LSI quindi raggruppa i documenti semanticamente vicini e il risultato è una ricerca che trova pagine correlate anche se queste non condividono le stesse parole chiave.

Affiancando la tecnologia LSI a quelle già esistenti le tecnologie Volocom ottengono livelli più alti di comprensione dei documenti consentendo anche la convergenza di numerosi indici di diversi database.

Per saperne di più: v.emiliani@volocom.it

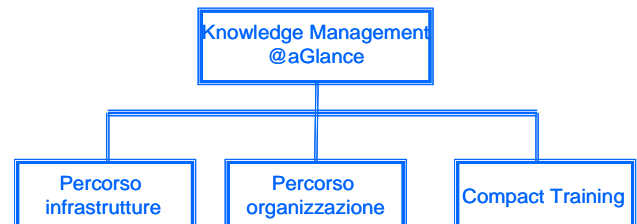
Novità

Spesso i nostri Clienti ci hanno evidenziato la necessità di creare una cultura di Knowledge Management all'interno della loro organizzazione. Per rispondere a questa esigenza Volocom ha disegnato un programma strutturato di corsi che viene personalizzato sulla base delle esigenze dei singoli clienti.

Il programma si colloca in un contesto di espansione e messa a fattor comune di idee, riflessioni, contributi, esperienze nell'area della Gestione della Conoscenza.

In questo contesto gli obiettivi prioritari che l'iniziativa si pone sono:

- fornire alla direzione delle aziende coinvolte la chiave di interpretazione delle tendenze nella gestione delle risorse informative;
- formare delle risorse pregiate per l'azienda nell'area delle soluzioni di gestione della conoscenza;



La struttura del programma è così articolata

1. KM@aGlance: introduzione al Knowledge Management
2. Percorso infrastrutture: approfondimento delle tecnologie a supporto
3. Percorso organizzazione: approfondimento delle metodologie e del change management
4. Compact: sintesi dei due percorsi

Per saperne di più: a.modena@volocom.it

Contatti:

VOLO.com Srl - Via Lampedusa, 13 Fabbr. C
20141 Milano
Telefono 02 45 40 93 19 Fax 45 40 93 20 –
e.mail: info@volocom.it – web:
<http://www.volocom.it>