



### Primo piano

Insieme ad Updating, una società giovane e dinamica di teleselling, Volocom ha avviato un programma di diffusione della piattaforma VoloPress tramite una campagna di:

- informazione per conoscere le funzionalità della piattaforma;
- sperimentazione tramite un periodo di uso gratuito;
- vendita con particolari condizioni economiche e flessibilità di fornitura.

VoloPress è il servizio di Knowledge Management che permette di ampliare i confini della tradizionale rassegna stampa, trasformandola in un strumento di monitoraggio del mercato e del contesto socio-economico.

Infatti VoloPress offre un ambiente di Information Retrieval evoluto per l'analisi real time delle notizie web pubblicate da testate giornalistiche online, agenzie di stampa, webzine, siti di informazione italiani ed esteri.

VoloPress è un servizio ASP immediatamente fruibile dai clienti senza prerequisiti di tipo tecnologico o formativo. Alcune tra le principali organizzazioni che hanno scelto VoloPress sono:

Azione Cattolica Italiana, Banca Intesa, Camera dei Deputati, Comune di Milano, Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti, Filas, Federazione Relazioni Pubbliche Italiane (FERPI), Getronics, Istituto Centrale delle Banche Popolari, Ministero dell'Economia e delle Finanze, Pleon, Segretariato Generale della Presidenza della Repubblica.

Per saperne di più:

<http://www.volocom.it/volopress.asp>

### Clienti e applicazioni

Anthony Wood, analista di mercato e ricercatore di Business Information Searcher con una profonda esperienza nell'area dell' Information Retrieval, è stato tra i primi sperimentatori di VoloMonitor, il servizio ASP per la ricerca professionale di informazioni in rete.

Wood ha pubblicato alcuni business case realizzati con VoloMonitor su Dataresources.

Un esempio da lui proposto descrive la preparazione di un dossier sulle celle a combustibile, generatori elettrochimici che convertono l'idrogeno direttamente in elettricità con un'efficienza vicina al 100%. Le celle a combustibile sono adatte per natura ad alimentare veicoli (automobili, camion, bus, treni). Miniaturizzate possono essere impiegate nell'alimentazione dell'elettronica portatile. Celle a combustibile alimentate a metano possono essere utilizzate per usi domestici di energia elettrica e produrre acqua calda per le abitazioni.

Questa tecnologia ancora in fase di sperimentazione può rappresentare un utile tassello per un futuro di energia pulita e sicura.

Wood ha creato il proprio dossier partendo da una importazione di un insieme grezzo di 1000 documenti tra quelli ottenuti dalla ricerca "Fuel cel" su Internet (9.6 milioni di pagine in lingua inglese trovati da Google). Con 2 semplici iterazioni di affinamento della ricerca tramite gli strumenti messi a disposizione da VoloMonitor (il primo step ha portato ad un insieme di 47 documenti molto pertinenti) Wood ha selezionato i 5 documenti che soddisfacevano il suo fabbisogno informativo e gli permettevano di creare il dossier.

Il risparmio di tempo ottenuto rispetto ad altri metodi fa concludere a Wood che "VoloMonitor è uno strumento altamente innovativo ed insolito di gestione di informazioni. È unico."

Per saperne di più:

<http://www.volocom.it/volomonitor.asp>

### Tecnologia

Un cluster è una collezione di oggetti "simili" tra loro che sono "dissimili" rispetto agli oggetti degli altri cluster.

Il clustering (processo di raggruppamento di un insieme di oggetti in classi di oggetti simili) è uno degli ambiti di ricerca su cui più si sta concentrando la Direzione Tecnica di Volocom.

La creazione di raggruppamenti logici di documenti è di interesse in uno spettro ampio e diversificato di settori, dalla ricerca scientifica, al marketing, alle scienze economiche.

Il clustering consente di scoprire pattern di interesse nei documenti e, ad esempio, analizzare rapidamente i risultati di una ricerca, quando questa fornisce un elevato numero di documenti pertinenti.

Un sintetico riepilogo sui principali metodi di clustering include metodi:

- gerarchici
- partizionanti:
- basati sui collegamenti
- basati sulla densità
- statistici

Gli sviluppi in corso in Volocom riguardano le tecniche di clustering gerarchico.

I cluster vengono creati in passi successivi, con una metodologia di tipo agglomerativo o divisivo.

Nello step di partenza:

- ogni elemento è un potenziale cluster (clustering gerarchico agglomerativo)
- tutti gli elementi formano un unico cluster (clustering gerarchico divisivo)

A partire da questa situazione iniziale è possibile

- creare agglomerati dai singoli cluster per formare via via cluster più grandi
- dividere i cluster più grandi per formare cluster via via più piccoli.

L'obiettivo nei 2 casi è quello di arrivare ad una partizione ottimale. Il risultato finale è un dendrogramma che fornisce un quadro completo della struttura del cluster.

Il clustering gerarchico presenta notevoli vantaggi tra cui :

- è altamente scalabile
- non dipende dalle dimensioni dei cluster
- ottima rappresentabilità dei risultati

### Organizzazione

Le tecniche di clustering (così come in genere le tecniche di apprendimento non supervisionato) sono uno strumento particolarmente potente che consente di estrarre conoscenza da insiemi "informi" e/o "multiformi" di oggetti di informazione.

Utilizzare sistematicamente gli strumenti di clustering nell'esame di fonti fortemente eterogenee è un passo fondamentale in una metodologia di ricerca di informazioni che consenta di:

- ottenere una pre-classificazione delle informazioni "on the fly";
- scoprire affinità e corrispondenze non note;
- evidenziare pattern complessi;
- riformulare efficacemente le interrogazioni;
- integrare documenti provenienti da fonti diverse.

Nell'ambito della ricerca di informazioni sul web, ad esempio, indirizzano molto bene problemi quali l'esistenza di sinonimie, omonimie, versioni differenti dello stesso documento e in senso lato quelli derivanti da differenti modalità di descrizione delle informazioni.

Per sfruttare profittevolmente la mole crescente di informazioni interne ed esterne occorre introdurre paradigmi di scoperta di nuove conoscenze tramite la capacità di fusione e sintesi di fonti diverse.

Occorre cioè andare oltre la semplice *aggregazione* di informazioni utilizzando strumenti che possano integrarle dinamicamente, identificare all'interno di corpus eterogenei di documenti nuove e diverse categorie, riusare elementi di conoscenza esistente in contesti diversi e quindi moltiplicarne il valore.

Il clustering e gli altri strumenti di apprendimento non supervisionato sono quindi particolarmente efficaci in tutti quegli ambiti in cui l'utente vuole evidenziare nuove relazioni tra i contenuti o scoprire percorsi di ricerca diversi, quali ad esempio:

- il monitoraggio del contesto socio-economico nel marketing;
- l'identificazione di esperienze precedenti nella ricerca e sviluppo;
- l'individuazione di profili professionali nella ricerca e gestione del personale.

**Contatti: Volo.com srl**

Sedi Operative: **MILANO** Via G. da Udine,34 20156 Milano Tel: 02-38093741 – **ROMA** Via Leone XIII, 95 00165 Roma Tel: 06-38970266  
Fax 02-335 179449 - e.mail: [info@volocom.it](mailto:info@volocom.it)  
web: <http://www.volocom.it/>