



Primo piano

E' iniziata nel mese di giugno una collaborazione tra Volocom e NetworkWorld Italia che si concretizza in una rubrica mensile di Knowledge Management.

Significativamente il titolo del progetto editoriale è "Knowledge Management dalla teoria alla pratica" e inizialmente si articolerà in 4 puntate che affronteranno i seguenti argomenti:

1. approccio alle soluzioni di KM;
2. metodologia di implementazione;
3. panoramica delle soluzioni;
4. soluzioni verticali.

La rubrica si propone quindi di colmare un gap presente oggi sulla stampa nell'area della gestione della conoscenza, tra analisi teoriche e/o visionari di scenari futuribili da una parte e descrizione di prodotti dall'altra.

Obiettivo è quello di affrontare gli aspetti organizzativi e tecnologici con un taglio molto operativo, dal punto di vista di una organizzazione che voglia realmente affrontare un programma di Knowledge Management.

In sintesi si vuole tracciare un percorso dalle dichiarazioni di intenti alle soluzioni profittevoli nella gestione della conoscenza.

Buona lettura:

<http://www.volocom.it/>

Clients

Il sistema MAPCOOP della Direzione Generale per gli Enti Cooperativi del Ministero delle Attività Produttive è una piattaforma di Gestione della Conoscenza che mette a disposizione degli addetti alla vigilanza sulle società cooperative un sistema innovativo in grado di integrare – attraverso un'unica piattaforma - l'accesso all'intera gamma di fonti informative, la selezione e l'analisi delle informazioni di cui necessitano nello svolgimento delle loro attività.

L'Amministrazione compie quindi un ulteriore passo avanti nella

formazione e nella diffusione di cultura cooperativa: utilizzando le potenzialità di Internet non solo mette a disposizione le informazioni

"real time" ma fornisce gli strumenti più avanzati per il loro efficace utilizzo.

Il sistema MAPCOOP comprende:

1. La base di informazioni per i Revisori di Società Cooperative che include: la banca dati normativa dell'Amministrazione contenuta nel Manuale "La vigilanza sulle Società Cooperative e loro Consorzi"; contenuti provenienti da siti istituzionali e da altre pubblicazioni di interesse specifico; estrapolazioni di articoli sul settore da quotidiani nazionali.
2. Servizi avanzati per i Revisori: strumenti di ricerca concettuale rapida all'interno della base informativa, ricerca in linguaggio naturale senza dover usare uno schema preconfigurato di navigazione o parole chiave; correlazione tra i diversi documenti per l'analisi delle diverse fonti; profilazione dinamica dell'utente e ricerche addestrabili per massimizzare la precisione dei risultati.

Il servizio consente quindi di sfruttare al meglio le informazioni per creare conoscenza e ottimizzare i servizi offerti alle Cooperative.



<http://mapcoop.volocom.it>

Tecnologia

Se da una parte funzionalità di gestione avanzata di informazioni non strutturate facilitano il reperimento da parte degli utenti delle informazioni e l'organizzazione di una base di conoscenza, dall'altra le aspettative degli utenti sono sempre più orientate a sistemi *proattivi*, in grado di portare automaticamente all'attenzione dell'utente i contenuti di suo interesse (sulla base, ad esempio, del profilo dell'utente, dei suoi agenti di ricerca, dei contenuti delle sue cartelle etc.).

Per implementare questi meccanismi di alerting *avanzati*, è necessario definire un modello di user cache configurabile, attraverso la quale è possibile selezionare se e quando riproporre documenti già visualizzati (in termini di elenco o come contenuto) all'utente.

Le funzionalità di Information Distribution:

- implementano la funzionalità di user cache,
- sono direttamente integrate con i servizi esistenti nella piattaforma VoloFrame di personalizzazione e selezione automatica dei contenuti per quanto riguarda il processo di alimentazione e
- implementano meccanismi di pubblicazione e distribuzione dei contenuti facilmente integrabili nelle piattaforme di portale (ad es. Sharepoint) .

In particolare, viene esposto un meccanismo di distribuzione via mail di notifiche (alert) e di contenuti.

Altre modalità distributive possono essere facilmente implementate utilizzando i metodi esposti dal web service di interfacciamento con il servizio.

Applicazioni interessanti possono essere realizzate nell'ambito della posta elettronica (inoltre automatico di messaggi), nel monitoraggio di siti internet (ad esempio in applicazioni di marketing) e ovviamente nell'analisi delle notizie stampa.

v.emiliani@volocom.it

Organizzazione

Quale è il reale valore della risorsa informazione?

Tradizionalmente si definisce strategica una risorsa la cui disponibilità è scarsa a fronte di una elevata domanda, mentre si ritiene una commodity una risorsa sovrabbondante e facilmente accessibile.

Poiche' nelle economie avanzate si compete incorporando sempre piu' conoscenza nelle proprie attivita', il fatto che l'informazione non sia piu' scarsa abbatte le barriere al suo utilizzo e trasformazione.

Ma è l'informazione in sé che crea valore oppure qualcosa d'altro? purtroppo è sotto gli occhi di tutti l'incapacità di trarre conoscenza da informazioni, documenti, messaggi seppur noti.

E dunque l'informazione è una risorsa strategica o una commodity?

Con Internet diminuisce in assoluto il costo di acquisizione delle informazioni (commodity?) ma non diminuisce la quota di valore generato dalla fase di contestualizzazione, interpretazione e analisi. Anzi, questo peso percentuale diventa ancora piu' elevato.

Se ciò è vero l'informazione continua ad essere una risorsa strategica se si ha la capacità di minimizzare il tempo dell'intero ciclo di trasformazione da una serie di messaggi indistinti a nuove idee.

Il compito del Knowledge Management è questo: la capacità di gestire la conoscenza consente di valorizzare le risorse informative interne ed esterne per generare innovazione.

a.modena@volocom.it

Contatti:

Volocom S.r.l. - Sede Legale: Via Uruguay, 14 - 20151 MILANO
Sedi Operative: **MILANO** Via G. da Udine, 34 20156 Milano Tel: 02-38093741 - **ROMA** Via Pasteur, 70 00144 Roma Tel: 06-59290105
Fax 02-335 179449 - mail : mailto:info@volocom.it
web: <http://www.volocom.it>