



Il Progetto Cultura e Comunicazione

Un'Azione Cattolica che non smette di

“guardare al mondo con lo sguardo di Dio”¹

Che cos'è?

- È una concreta attuazione della **scelta missionaria** dell'Azione Cattolica rinnovata. Costituisce lo strumento attraverso cui l'AC dialoga con la società e la Chiesa, sapendo che per evangelizzare è necessario mettersi in ascolto, cioè “cogliere i segni della presenza dello Spirito”².
- È un contributo al **Progetto Culturale della Chiesa Italiana**, con cui vuole interagire.

Perché?

- C'è il bisogno di **rendere esplicita la nostra elaborazione culturale**. Tale esplicitazione aiuta a testimoniare l'incontro tra fede e vita che è il cuore della esperienza del laico cristiano.
- C'è il bisogno di **essere presenti nel dibattito culturale** odierno, di pronunciarsi sui temi della vita, della società e della Chiesa partendo dal Vangelo, avendo come obiettivo la costruzione della civiltà dell'amore.
- C'è il bisogno di **rendere più efficace la comunicazione** sia all'interno dell'associazione che all'esterno di essa.
- C'è il bisogno di **formare gli associati ad una coscienza culturale**, che è uno degli aspetti più qualificanti di quella “fede pensata” che il Progetto Formativo individua come obiettivo della formazione in AC.

Con quali strumenti?

- Attraverso gli **Istituti** e i **Movimenti culturali**: contribuiscono all'elaborazione culturale tramite Convegni, Seminari, incontri di studio e pubblicazioni.
- Attraverso una **struttura di studio**: aiuta l'Associazione a pronunciarsi in maniera sistematica, continuativa e competente sui temi di attualità.
- Attraverso i **Settori** e l'**ACR**: si attivano per la formazione culturale degli associati.
- Attraverso l'**Area della Formazione e Cultura** e l'**Area della Promozione Associativa**: creano le condizioni per una efficace circolazione delle idee all'interno dell'associazione, fornendo un supporto alle tante possibili iniziative culturali locali.

¹ Cfr. Giovanni Paolo II *Messaggio inviato all'Assemblea Nazionale Straordinaria dell'ACI*, n.7, 12 Settembre 2003

² *ibidem*

Le novità

1. *La struttura di studio*

È un luogo di servizio culturale. Assolve a due funzioni:

- a. permette all'Associazione di recepire le tendenze culturali, sociali e politiche in atto;
- b. aiuta l'Associazione a rendere organica, unitaria ed esplicita la sua attività culturale.

Si articola in **sezioni tematiche**.



2. *L'Ufficio Stampa*

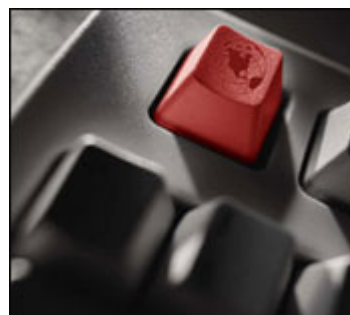
Lavora in stretta connessione con la struttura di studio. In particolare si occupa di:

- a. curare tutta la comunicazione dell'Associazione verso l'esterno;
- b. curare i flussi di comunicazione interna, in particolare tra realtà locali e Centro nazionale.



3. *Il portale AC*

Oltre ad essere strumento dell'Associazione nazionale, il portale vuole declinare concretamente la **sceita della diocesanità**, fungendo da piazza entro cui creare il confronto e lo scambio di idee e esperienze elaborate e vissute a livello locale. È concepito come uno strumento versatile che sia al contempo uno strumento comunicativo verso l'esterno e un supporto organizzativo interno. Rimanda nei contenuti ad uno specifico **sito culturale dell'AC**, che raccoglie tutti i contributi della struttura di studio e degli Istituti.



4. *Il supporto telematico all'informazione*

Rappresenta uno strumento particolarmente potente e innovativo di **gestione dell'informazione** all'interno di realtà complesse e variegata, come l'Azione Cattolica. Tale strumento viene reso disponibile on-line. Permette di condividere informazioni classificate secondo categorie e nessi logici che riproducono modalità di pensiero e di linguaggio tipicamente associative. Il software permette di:

- a. ricercare, selezionare e consultare articoli e informazioni da centinaia di fonti on-line sia di carattere associativo che extra. Ciascuno degli articoli selezionati rimanda progressivamente ad altri, permettendo un affinamento successivo della ricerca stessa;
- b. creare automaticamente e quotidianamente un giornale personalizzato sulla base degli interessi che il singolo utente (riconosciuto tramite password) manifesta di continuo, ponendo le sue domande di ricerca.

