

Dalla cattura della notizia all'acquisizione di conoscenza: l'offerta Volocom per l'analisi delle news online

- **Ottimizzare l'accesso alle news online: produttività**
- **Overload di informazioni: distillare ciò che ha impatto**
- **"Gratuito" vs "a pagamento"**
- **Superare i "vincoli" della rassegna stampa**
 - Numero limitato di testate monitorate regolarmente
 - Parole chiave definite e usualmente "autoreferenziali"

Fonti: NAA, ISIMM

Informazioni “on demand”

- “Immaginate un giornale stampato in un’unica copia: la vostra. (...) Vi sarebbero notizie “da prima pagina” mescolate ad altre su persone che vedrete domani, posti dove state per andare o aziende che conoscete. A queste condizioni **sareste disposti a pagare una copia del *Boston Globe* di 10 pagine assai più di una da 100 pagine**, se avete la ragionevole certezza che vi fornirà il sottoinsieme di informazioni che vi serve. Ne utilizzereste ogni *bit*”

Nicholas Negroponte

Personalizzazione

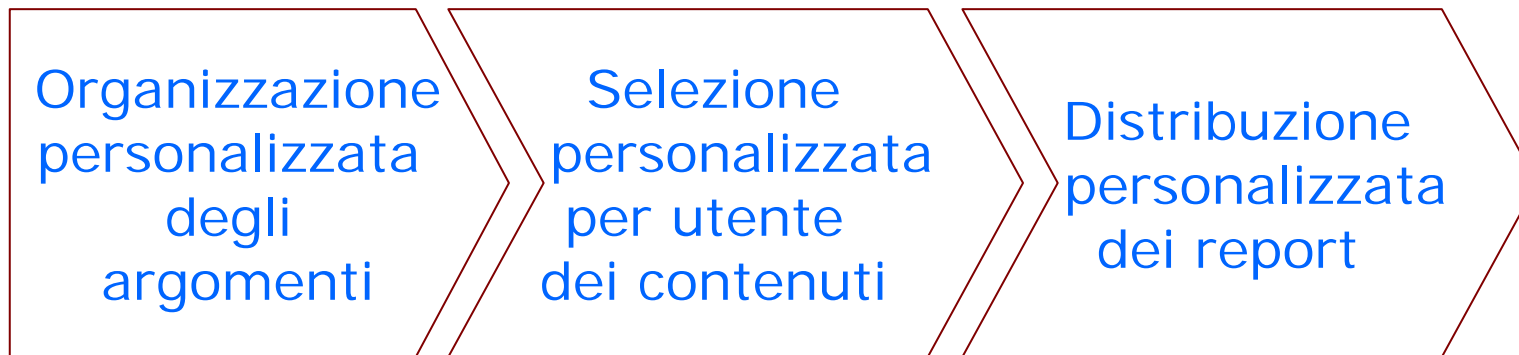
- Ciascun utente ha una propria declinazione del fabbisogno informativo
- Uno stesso argomento è analizzato da punti di vista diversi da utenti diversi
- Uno stesso argomento può essere analizzato da punti di vista diversi dallo stesso utente in contesti diversi

La personalizzazione deve essere 1-to-1

Approccio Volocom alla personalizzazione

■ Personalizzare significa:

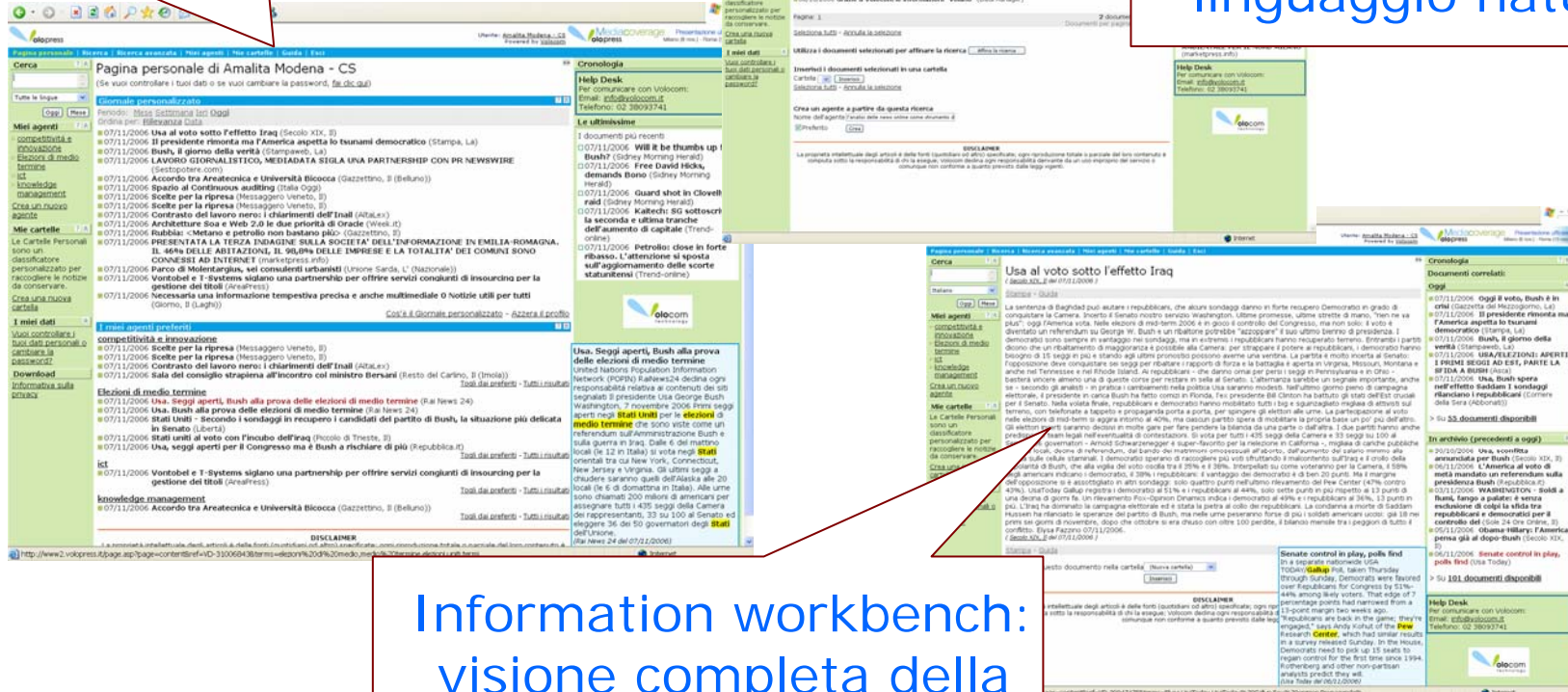
- Il contenuto pertinente
- Alla persona giusta
- In tempo reale
- Nella forma e attraverso il canale più adatto



Il portafoglio di offerta VoloPress

Il giornale personalizzato

Il fabbisogno informativo espresso in linguaggio naturale



The screenshot displays the VoloPress web application interface. At the top, there is a search bar and navigation tabs. The main content area features a large article titled "Uso al voto sotto l'effetto Iraq" with a sub-headline "Senatori: il partito repubblicano è super-favorito per la reazione in California...". The article text discusses the political implications of the Iraq war on the 2006 US midterm elections. To the left, there is a sidebar with sections like "Cerca", "Miei agenti", "Mie cartelle", and "I miei dati". Below the main article, there are sections for "Documenti correlati" and "In archivio (precedenti a oggi)". The interface is designed to provide a personalized and comprehensive view of news.

Information workbench: visione completa della notizia

Le funzioni di Knowledge Management

- **VoloPress è un servizio assolutamente centrato sull'utente. L'utente sceglie in totale autonomia come impostare la ricerca delle notizie:**
 - consente di formulare in modo articolato e preciso il proprio fabbisogno di informazioni
 - consente di scegliere il contesto di ricerca: quali fonti, quale periodo
- **Presenta i risultati secondo un criterio indispensabile per una analisi rapida: quello della pertinenza, i documenti che meglio rispondono alla interrogazione secondo il profilo dello specifico utente.**
- **Ciascun documento è presentato automaticamente in un contesto, con i documenti ad esso correlati per contenuto.**
- **Il sistema può essere “addestrato” utilizzando documenti di esempio**

Palinsesto delle fonti

- Quotidiani Italiani (es. Corriere della Sera, Il Sole 24 Ore, Messaggero, La Repubblica etc)
 - Quotidiani Esteri (es. Financial Times, Le Figaro, NY Times, Wall Street Journal, El Pais, Die Welt, etc)
 - Quotidiani Locali (es. Eco di BG, Gazzetta di MN, MO, RE, PR, Il Piccolo, Il Tirreno, etc.)
 - Periodici (es. Panorama, L'Espresso, Affari Finanza, Business Week, Newsweek, The Economist, etc.)
 - Agenzie Web-based (es. ADN, AGI, Reuters, Associated Press, Bloomberg, Breaking News, etc.)
 - Pubblicazioni WEB (es. Corriere.it, FinanzaOnline, FiscoOggi, Sole 24Ore Online, RaiNetNews, etc.)
-
- La proprietà intellettuale degli articoli è delle fonti (quotidiani od altro) specificate
 - Qualora il Sito WEB su cui opererà Volopress sia accessibile soltanto mediante abbonamento a pagamento e/o utilizzo di Password personalizzate, ed il Cliente intendesse accedervi, egli provvederà a sottoscrivere, a proprie spese, l'abbonamento e a fornire a Volocom la documentazione necessaria per verificare la validità dello stesso.

VoloPress Archivio

- E' il servizio per chi deve prendere decisioni non solo sulla base della situazione attuale ma anche dei trends evolutivi.
- Consente di analizzare un archivio di oltre 12 mesi di informazioni dalle principali fonti.
- Il valore aggiunto è la estesa base di conoscenza utilissima per chi deve non solo monitorare l'attualità ma anche effettuare studi di tendenze.

Volomonitor - the Internet Gold Miner

The main value of any information system or service is to save time. If knowledge workers can retrieve information quickly they can spend more time doing what they are paid to do i.e. add value in the form of insights and recommendations for action that bring benefits to the organisations that employ them.

Volomonitor is a highly innovative and unusual information management tool. It is unique. It may well be a harbinger of similar products that "sample" the Internet and then structure the retrieved data to create exclusive views of a particular subject area.



Volomonitor - the Internet Gold Miner

Volomonitor è un servizio avanzato che permette di analizzare:

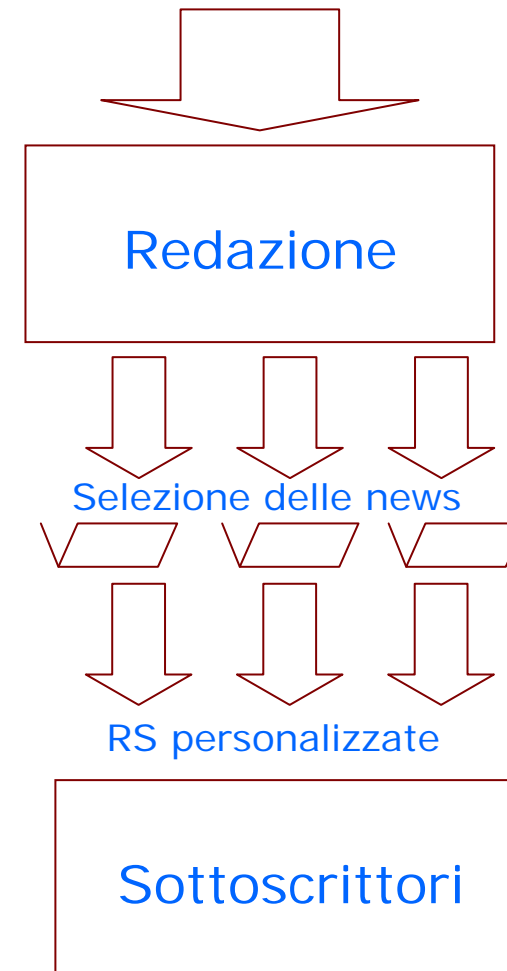
- Informazioni acquisite da VoloPress
- Informazioni acquisite da Internet

VoloMonitor è un servizio avanzato che permette di analizzare:

- Informazioni acquisite da VoloPress
- Informazioni acquisite da Internet

MediaCoverage

- Flusso di dati VoloPress
- Analizzare quotidianamente un flusso selezionato di fonti giornalistiche e produrre automaticamente una o più selezioni tematiche di documenti
- La **redazione** definisce tramite l'applicazione MediaCoverage:
 - Gli argomenti
 - le interrogazioni che rappresentano un argomento di interesse (agenti di ricerca)
- L'applicazione MediaCoverage tramite un servizio, appositamente schedulato:
 - provvede periodicamente a interrogare la base dati e a inserire in appositi contenitori i risultati delle diverse interrogazioni
 - alimenta i report richiesti dai sottoscrittori
- Questa "rassegna stampa" personalizzata può essere distribuita dalla redazione ai sottoscrittori e/o pubblicata su un portale



Le applicazioni di business

Obiettivi della proposta MediaCoverage

■ Ottimizzazione dei servizi tradizionali

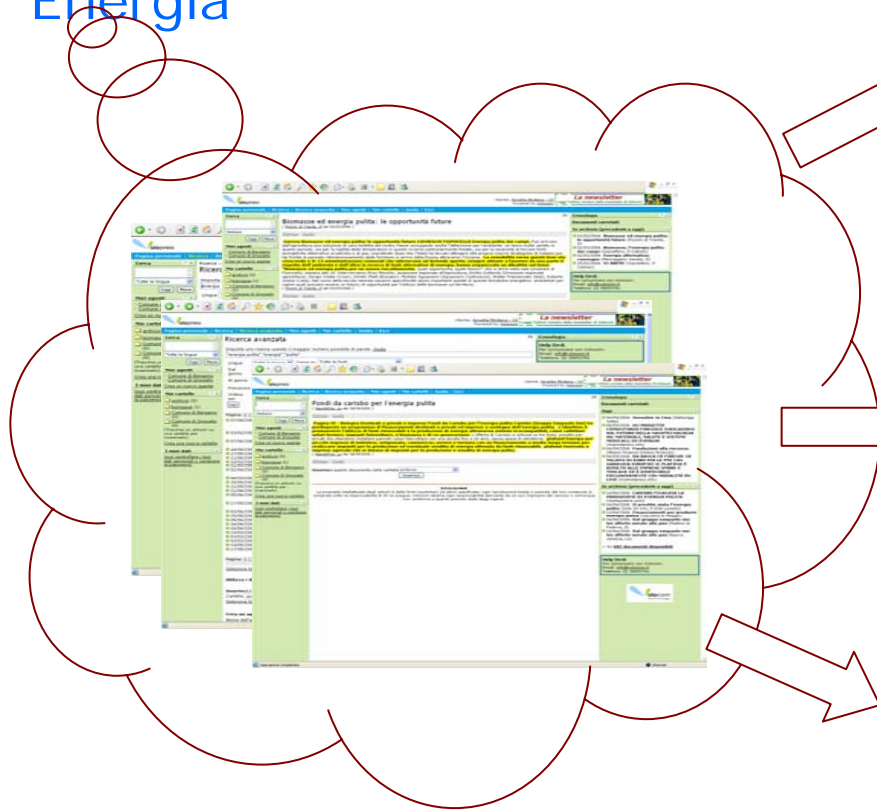

- Produttività dei redattori
- Automazione dei processi
- Tempestività della notizia
- Analisi del contesto

■ Servizi innovativi

- “on demand”
- Personalizzazione 1-to-1

Le applicazioni: informazione "on demand"

Energia


Costi energetici

- Caro-petrolio
- Contenimento costi e consumi
- Tariffe energetiche



autoproduttori

- Risorse energetiche
- Impianti a biomasse
- Energia in eccesso

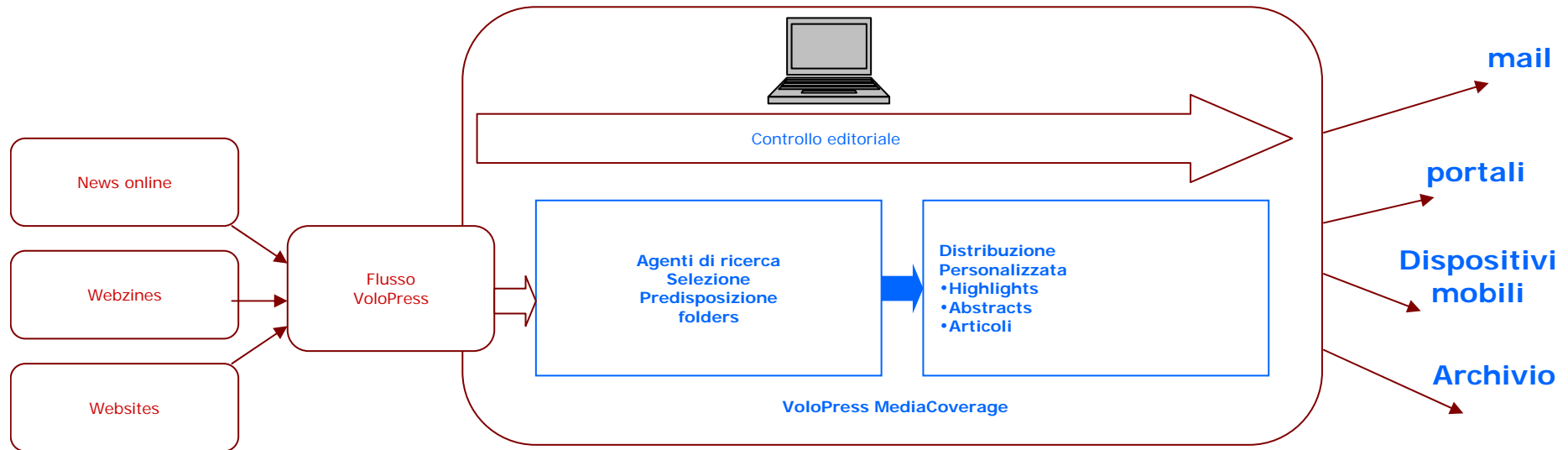


Energia pulita

- Finanziamento impianti
- Impianti a biomasse
- Fonti rinnovabili

- Newsletters
- Osservatori tematici

MediaCoverage: servizi innovativi per le imprese



La flessibilità della soluzione permette di creare output diversificati sia sulla base delle esigenze dell'utenza sia dell' applicazione/device di destinazione.

- inviare agli Account Managers la selezione delle notizie che concernono i loro clienti;
- inviare ai Direttori rapporti informativi sulla loro specifica area di lavoro (Finanza piuttosto che Qualità o Risorse Umane)
- predisporre in tempo reale un dossier nel caso di eventi rilevanti e improvvisi.

Le applicazioni: gestione delle emergenze

■ Crisis management e gestione delle emergenze informative

- Consente di cogliere anche i segnali deboli per evitare il fenomeno della “bounded awareness”:

*“E’ la tendenza a non vedere informazioni di importanza critica nel nostro ambiente perché **si è troppo concentrati su un sotto-segmento della realtà**. Spesso avviene quando si hanno dei compiti precisi, si è talmente focalizzati sull’ eseguirne uno che si perdono di vista altre informazioni estremamente rilevanti.” Max Bazerman*

Minimizzare il tempo necessario per
reperire, analizzare, categorizzare le
informazioni e trasformarle
in asset conoscitivi



Valore=
Rilevanza dell'articolo/Tempo speso nel trovarlo